

# サステナビリティレポート | 2013

Sustainability Report 2013

 東洋製罐株式会社



ひらき、ときめく。

# CAN INNOVATION

いままでも そしてこれからも  
明日の生活を支える企業でありたい

2013年4月1日 容器を作る会社 東洋製罐は  
事業会社東洋製罐として新たにスタートしました

人類の祖先の時代から現在に至るまで  
容器は人の生活と密接にかかわってきました  
時代が変わっても「中身を守る」という  
容器の使命は変わりません

美しい地球と豊かで潤いのある生活  
それが次世代までずっと続くにはどうしたらよいか？  
中身を守りながら、地球にも人にもやさしい  
サステナブルな容器をつくることだと東洋製罐は考えます

コアバリューである「包みのテクノロジー」と  
90年以上積み上げてきた信頼と実績で  
ときめきある未来を創造していきます



## 東洋製罐の構成会社(国内12社)

### 包装容器事業

東洋製罐	各種空缶・容器・充填設備の製造販売
本州製罐	18リットル缶、缶詰用空缶、美術缶の製造販売
琉球製罐	缶詰用空缶、プラスチックボトルの製造販売
日本ナショナル製罐	飲料用空缶の製造販売
東洋製版	金属およびフィルム印刷用版の製造
福岡パッキング	金属・ガラスおよびプラスチック容器用シーリング剤(密封剤)の製造販売
ペトリファインテクノロジー	ペットボトルリサイクル事業
ジャパンボトルドウォーター	宅配水用容器とサーバーの製造販売
ティーエムパック	飲料用ペットボトル製品の製造販売
T&Tエナテクノ	リチウムイオン二次電池を主とする電池用外装材の製造販売

### 機械設備事業

東洋食品機械	製缶機械、缶・瓶詰め機械、包装機械、食品加工機械の製造販売
--------	-------------------------------

### 物流事業

東洋メビウス	貨物自動車運送業、倉庫業ほか
--------	----------------

### その他事業

リンフォテック	免疫細胞療法培養事業
---------	------------



缶・プラスチック容器



業務用18リットル缶



宅配水用ガロンボトル



ソフトパック  
(アルミラミネートフィルム)



ハードパック  
(金属缶)



シーマー  
(缶の蓋を巻き締める機械)

リチウムイオン二次電池用ケース

## 東洋製罐 サステナビリティレポート 編集方針

### 重要性の判断

東洋製罐サステナビリティレポートの作成においては、社内外アンケートの結果やステークホルダー・ミーティング、社内読書会などでいただいた多くの意見をもとに報告内容の選定を行いました。東洋製罐の「社会」と「環境」の取り組みを中心にまとめています。

本報告書の作成にあたっては、東洋製罐が重要と考えている事項やその推進方法、活動事例などをわかりやすくお伝えすることを目的として作成しています。

### タイトルについて

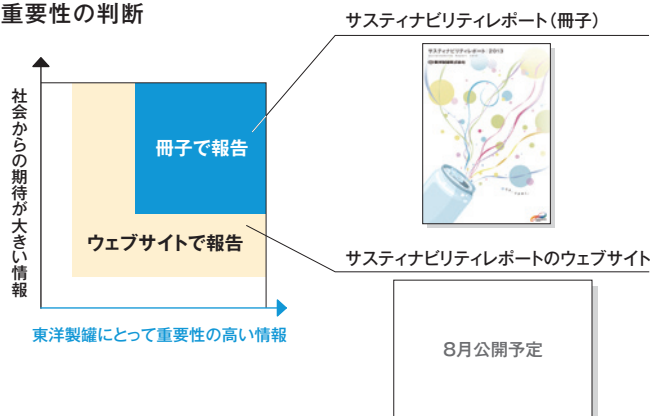
持続可能な社会の実現に向けた東洋製罐の社会・環境活動をお伝えするために「社会・環境報告書」から「サステナビリティレポート」へと名称を改めました。私たちの考え方や取り組みについてご理解いただき、ご意見をいただければ幸いです。

### ウェブサイトと冊子 2つの媒体での公開

東洋製罐のホームページでは「サステナビリティレポート」の他に、「製品情報」「技術情報」「充填設備情報」「会社情報」というカテゴリを設けて情報提供しています。

サステナビリティレポートのウェブサイトでは、社会・環境活動の詳細なデータや過去の事例などを公開しています。冊子では、「重要性の高い情報」に絞ってコンパクトに報告しています。

### 重要性の判断



▶ <http://www.toyo-seikan.co.jp/eco/>

## C O N T E N T S

- 03 トップメッセージ
- 05 東洋製罐グループの経営方針
- 07 包み、はぐくむ。
- 09 特集1  
容器は架け橋
- 11 特集2  
ステークホルダー・ミーティング
- 13 コーポレート・ガバナンス
- 15 企業価値向上を目指した環境経営
- 19 2012年度の環境活動報告
- 21 バリューチェーンでの環境へのかかわり
- 25 地球環境への影響
- 32 環境コミュニケーション
- 33 従業員とともに
- 35 事業所概要／報告書概要
- 36 第三者意見書



### 株主・投資家情報

株主・投資家の方々に向けての情報は、東洋製罐グループホールディングスのホームページにて公開しています。最新の財務情報、リリースなどのIR情報はこちらをご覧ください。

▶ <http://www.tskg-hd.com/ir/>

### 東洋製罐グループホールディングス 活動報告

東洋製罐グループとしての社会・環境活動をまとめた報告は、東洋製罐グループホールディングスよりCSRレポートが公開されます。

● 東洋製罐グループ CSRレポート(冊子) 10月公開(予定)

### 報告対象範囲の表記

報告の対象となる組織は、東洋製罐グループホールディングスおよび子会社ならびに関連会社は「東洋製罐グループ」、東洋製罐および直系子会社は「東洋製罐事業グループ」、東洋製罐単体は「東洋製罐」で表記しています。

各項目ではアイコンで対象範囲を示しています。

東洋製罐グループ	東洋製罐グループホールディングス および子会社ならびに関連会社
東洋製罐事業グループ	東洋製罐および直系子会社
東洋製罐	東洋製罐単体



# トップメッセージ



東洋製罐グループのルーツは、1917年東洋製罐の設立にまでさかのぼります。1919年、容器専門会社として日本で初めて自動製缶設備による製缶を開始しました。以来今日まで、缶、PETボトルなどのプラスチック容器、ガラスびん、紙コップなど容器全般にまで事業展開し、リーディングカンパニーとして容器を提供し続けてきました。

2013年4月より東洋製罐グループは持株会社体制へと移行しました。東洋製罐は、持株会社である「東洋製罐グループホールディングス」と事業会社の「東洋製罐」に分立し、新たな一歩を踏み出しました。新体制では、東洋製罐グループホールディングスはグループ全体の経営戦略を策定し、企業価値の最大化の舵取りを行います。

事業会社のひとつである東洋製罐は、事業活動に経営資源を集中し、グループ経営戦略の実現と、「ひらき、ときめく。」をキーワードとしてお客さまに感動していただける企業を目指し、人と技術を基軸として、次なる飛躍を実現する経営をしたいと決意を新たにしています。

少子高齢化にともなう国内市場の縮小や競合各社との競争激化、原材料・エネルギー価格の上昇懸念など、当社を取り巻く経営環境は厳しい状況が続いています。一昨年に発生した東日本大震災やタイ国の洪水の影響、原材料・エネルギー価格の高騰などもあり、コスト削減など地道な収益改善活動により一定の成果が見られたものの、東洋製罐グループ第2次中期経営計画の数値目標の達成には及びませんでした。引き続き厳しい状況が続くと思われ、今後も日々改善に努めていきます。

このような経営環境の変化に柔軟に対応するとともに競争力の強化を図り、持続的な成長を可能とするため、持株会社体制への移行にあわせて、2013年度から2015年度までの「東洋製罐グループ第3次中期経営計画」を策定しました。また、東洋製罐グループの環境目標である「エコアクションプラン2015」も2011年度より取り組みを開始しています。東洋製罐は、これらの目標や計画を関係各社で共有し、活動の実践を徹底することで、持続可能な社会の実現に向けて、社会的責任を果たしていきます。

当社のメインである容器事業においては、製造ラインのスピードアップなど生産性を向上させていきます。軽量化



した容器の販売拡大や、さらなる軽量化ならびにより使いやすい容器の開発、使用済みPETボトルを再生したペトリファイナテクノロジー社製のPET樹脂の積極的使用など、消費者の皆さまやお得意先の要望に応え、容器の可能性を追究していきます。

また、より安全・安心な製品提供のため、食品安全マネジメントシステム（FSMS）認証を全社で取得しました。品質マネジメントシステム（QMS）についても全社で構築し、先に認証取得していた環境マネジメントシステム（EMS）とあわせ、2013年7月、これら3つのマネジメントシステムを「統合マネジメントシステム（TMS）」として認証を取得しました。マネジメントシステムを統合することにより、全社で共有する“活きたシステム”で業績向上への推進力を高めていきます。

海外事業展開では、中国の東洋飲料（常熟）有限公司で飲料充填を開始しました。タイ国ではラミネート材の材料生産拠点となるGlobal Eco-can Stock（Thailand）Co., Ltd. も2014年生産開始の準備を進めています。米国のStolle Machinery Company, LLCは、売上高と利益が過去最高を計上するなど非常に好調です。こうした海外事業が本格的に力を発揮し始め、収益の安定確保を図り継続的な投資を進めていきます。

当社には、90年以上の歴史と伝統で培ってきた「包みのテクノロジー」があり、また容器のリーディングカンパニーとして積み上げてきた信頼と実績があります。新体制でのスタートにあたり、「誰のために、何のために、つくっているのか、売っているのか」に改めて思いを巡らせ、「企業の成長とは何か？」を考え直すことから始めなければならぬと思っています。

企業の成長を計る指標には、決算諸表のように数値化されたものと、お客さまの評価や社員のやりがいといった数値化されにくいものがあります。数値では計れない「成長」とは何か、これらは近江商人の三方よしの理念と共通するものがあります。売ることを目的とせず、やりがいと誇りを持って仕事に励む「売り手よし」、お客さまの立場でものを考える「買い手よし」、さらには広く多くの方々にも認めていただく「世間よし」。これら3つが相まって、企業の成長、個人の成長が成し遂げられます。人類の幸福繁栄に貢献し続けること、それこそが東洋製罐が考えるCSRであり、原点です。すべてのステークホルダーと向き合いながら、「世界に信頼される東洋製罐グループブランド」の確立を目指します。

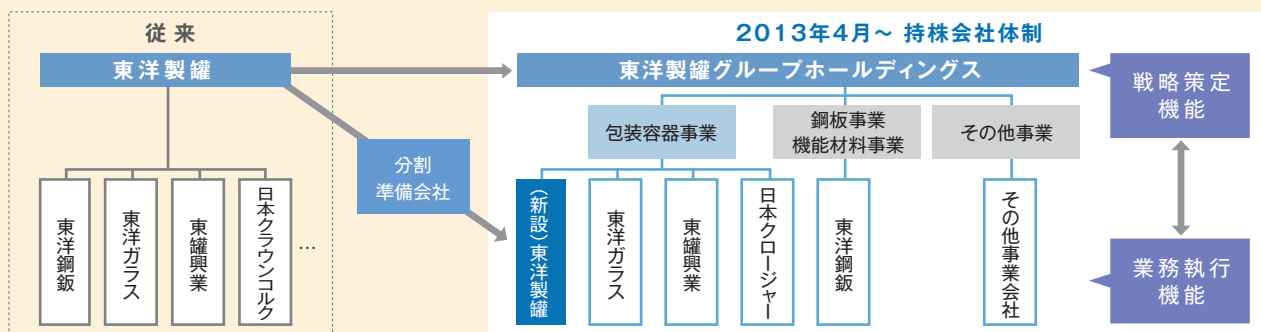
東洋製罐株式会社  
代表取締役社長

中山伊矢口郎

#### 東洋製罐 経営指針

1. お客さまに満足していただける製品・サービスを開発、提供し、企業の価値を高めるとともに社会の発展に寄与する。
2. 良き企業市民として、持続可能な社会の構築に取り組む。
3. 働く人を大切に、ゆとりと豊かさを実現する。
4. 倫理に基づき行動し、法令を遵守し、徳のある企業を目指す。

#### 持株会社体制への移行



# 東洋製罐グループの経営方針

東洋製罐グループ

東洋製罐は、持株会社である「東洋製罐グループホールディングス」と事業会社の「東洋製罐」に分立しました。

新体制では、東洋製罐グループホールディングスはグループ全体の経営戦略および目標を明確に定め、事業の選択と集中を図るとともに、企業価値の最大化の舵取りを行います。東洋製罐をはじめとした各事業会社は、経営意思決定の迅速化による機動的かつ効率的な事業運営を推進します。

## 東洋製罐グループ経営ビジョン



「包みのテクノロジー」を基軸として、人類の幸福繁栄に貢献する世界の先進プロフェッショナル企業を目指します

1. 生産と消費の橋渡し機能を持つ包装容器の無限の可能性を追求します
2. 「生産・充填包装・流通・消費・回収再生」に亘って環境を更に重視したソリューション企業グループを確立します
3. 他社の追随を許さない技術立社を目指します

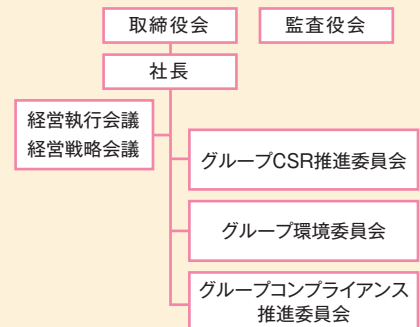
## ○ グループCSR基本方針

東洋製罐グループのCSR※1とは、「誠実で公正な事業活動を通して、人類の幸福繁栄に貢献しつづけること」です。

東洋製罐グループで働く一人ひとりが、CSR精神を理解し、全てのステークホルダー※2に対応します。

全てのステークホルダー	全ての人の基本的人権と多様性を尊重し、誠実に対話し、行動します。
お客さま	お客さまの信頼に応える安全・安心な製品・システム・サービスを提供します。
お取引先	常に高い倫理感を持って公平・公正・透明な事業活動を行います。
株主・投資家	企業価値の向上に努め、情報の適正な管理と開示を行います。
従業員	安全かつ衛生的で元気あふれる職場をつくります。
地域社会	地域社会との共生を目指して、地域での交流を大切にします。
地球環境	地球環境の保全と質の改善に、積極的に取り組みます。

### CSR推進体制図



## ○ 成長の10年ビジョン

**Growing 2022**

### 第2次中期経営計画 (2010~2012年度)

「人」と「技術」を基軸に  
グループ結束力を強化

- 国内既存事業の収益を安定的に確保
- 成長の軸足を海外事業および新規事業へ戦略的にシフト

### 第3次中期経営計画 (2013~2015年度)

持株会社体制での  
グループの飛躍的成長

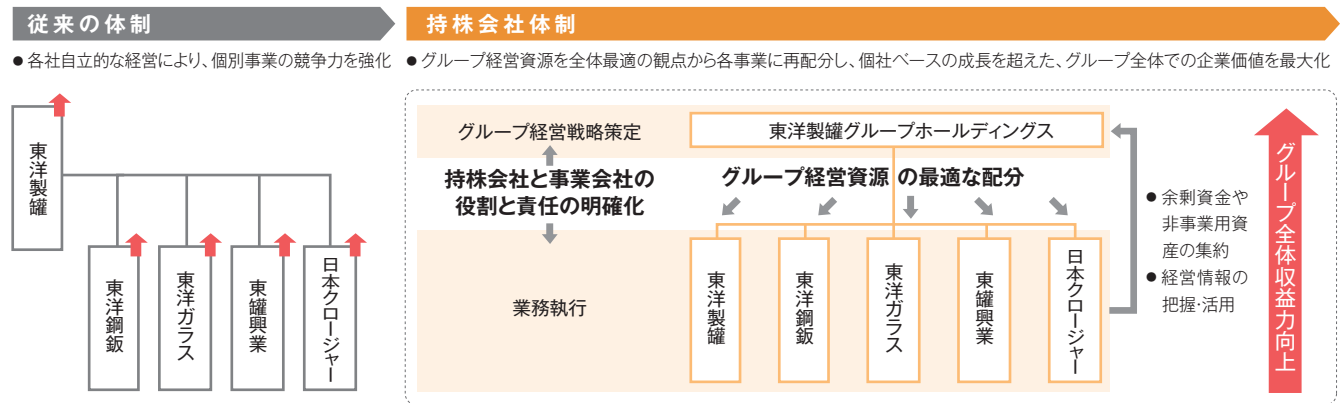
- 国内既存事業の収益力の強化
- 海外各市場の特性に合わせた戦略的投資
- 新規事業の事業化の推進

### 東洋製罐グループ将来像 (2022年度)

容器をコアとして周辺分野へ発展した  
グローバル企業への成長



# ○ 持株会社制にともなうグループ経営強化と推進体制



## ○ 環境ビジョン

東洋製罐グループ各社は、「包みと地球環境の調和」を目指し、全員参加による環境経営の推進に取り組んでいます。環境経営実現のため、6項目からなるグループ環境ビジョンを2004年5月に策定し、活動しています。

### グループ環境ビジョン

- I. 環境配慮型製品の継続的創出
- II. 生産活動にともなう環境負荷低減の推進
- III. 調達・物流・販売のグリーン化の推進
- IV. 資源循環の推進
- V. 環境コミュニケーションの推進
- VI. 環境経営の推進と環境経営情報システムの構築

## ○ エコアクションプラン

環境ビジョンをもとに東洋製罐グループエコアクションプラン2015を策定し、2011年度から取り組みを開始しています。各事業会社が事業活動のあらゆる面で環境に対するきめ細やかな配慮を行いつつ、人類の生活文化の向上に貢献します。

### エコアクションプラン2015の進捗状況および2012年度の実績(数値化できる項目のみ)

2012年度の実績では、9項目の目標に対し、4項目で達成、4項目で未達成となりました。廃棄物埋立量の削減については、実態との乖離が見られたため実績を再調査し、2013年度に集計方法の見直しと目標値の設定を行います。

なお、2015年度の目標値は、今後の生産計画を取り入れて見直しを行いました。今後も各社にて取り組みを進め、目標達成を目指していきます。

環境ビジョン	具体的項目	2012年度			2015年度目標	
		目標	実績	評価		
生産活動にともなう環境負荷低減の推進	エネルギー消費量原単位の削減	6.0%削減	5.1%削減	★★	9%削減	
	CO <sub>2</sub> 排出量の削減(1990年度比)	20%削減	12%削減	★	20%削減	
	物質投入量原単位の削減	3.2%削減	3.2%削減	★★★	4%削減	
	廃棄物削減とゼロエミッションの推進	①廃棄物埋立量の削減	集計方法の見直し中			
		②ゼロエミッション拠点数の増加(再資源化率99%以上)	92拠点	94拠点	★★★	108拠点
化学物質管理	①PRTR法対象化学物質の排出・移動量原単位削減	9.7%削減	9.7%増加	★	12%削減	
	②トルエン・キシレン等有機溶剤の排出移動量削減	9.6%削減	2.5%削減	★	10%削減	
調達・物流・販売のグリーン化の推進	物流工程でのCO <sub>2</sub> 排出量原単位削減	6.8%削減	6.8%削減	★★★	10%削減	
資源循環の推進	マテリアルリサイクル率の向上	93.6%	94.3%	★★★	93.8%	

評価指標：★★★目標を達成できた ★★目標に対してわずかに未達成 ★取り組みが不十分  
対象：国内グループ会社全拠点

基準年:2009年度

東洋製罐は、東洋製罐グループの経営方針のもと、これらの目標や計画の達成のために、各社の情報共有および活動の実践を徹底することで、企業価値の向上と持続可能な社会の実現という社会的責任を果たしていきます。

#### ※1 CSR(Corporate Social Responsibility)

企業は社会的存在として、最低限の法令遵守や利益貢献といった責任を果たすだけではなく、市民や地域、社会の顕在的・潜在的な要請に応え、より高次の社会貢献や配慮、情報公開や対話を自主的に行うべきであるという考えのこと。

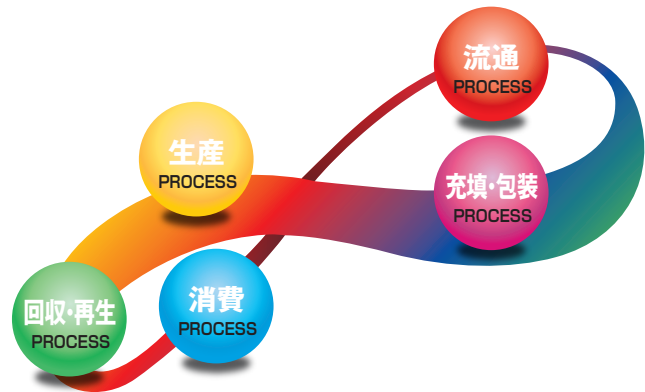
#### ※2 ステークホルダー

企業・行政・NPO等の利害と行動に直接・間接的な利害関係を有する者を指す言葉。日本語では利害関係者という。具体的には、消費者(顧客)、従業員、株主、債権者、仕入先、得意先、地域社会、行政機関などがステークホルダーに含まれると考えられている。



# 包み、はぐくむ。

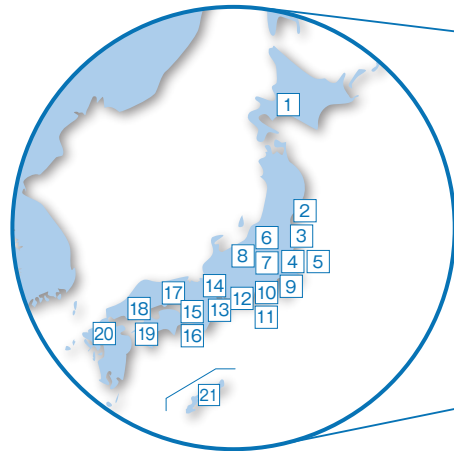
「包みのテクノロジー」を基軸に、  
 容器のプロフェッショナル企業グループとして  
 持続可能な発展と進化を目指し、  
 「包み、はぐくむ。」技術を通じて  
 社会に貢献してまいります。



## 事業拠点 東洋製罐事業グループ

■東洋製罐 事業所 ●東洋製罐 子会社

- |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1 ■東洋製罐 千歳工場<br/>(金属容器製造、プラスチック容器製造)</p> <p>2 ■東洋製罐 仙台工場<br/>(金属容器製造、プラスチック容器製造)<br/>●ティーエムパック(その他)</p> <p>3 ●東洋食品機械 福島工場 (機械設備製造)</p> <p>4 ■東洋製罐 石岡工場 (金属容器製造)<br/>●日本ナショナル製罐 (金属容器製造)</p> <p>5 ●本州製罐 結城工場 (金属容器製造)</p> <p>6 ■東洋製罐 埼玉工場<br/>(金属容器製造、プラスチック容器製造)</p> <p>7 ■東洋製罐 久喜工場 (プラスチック容器製造)<br/>・渋川サテライト<br/>・あずみ野サテライト</p> <p>8 ●福岡パッキング(その他)</p> <p>9 ■東洋製罐 本社<br/>■東洋製罐 テクニカル本部 (研究開発)<br/>■東洋製罐 横浜工場<br/>(金属容器製造、プラスチック容器製造)<br/>※東洋製罐グループホールディングス総合研究所<br/>(研究開発)</p> | <p>■東洋製罐 川崎工場 (プラスチック容器製造)<br/>・五霞サテライト</p> <p>●東洋食品機械 本社・横浜工場<br/>(機械設備製造)</p> <p>●東洋製版(その他)</p> <p>●ベトリファインテクノロジー(その他)</p> <p>10 ■東洋製罐 静岡工場<br/>(金属容器製造、プラスチック容器製造)<br/>・富士川サテライト</p> <p>11 ●ジャパンボトルドウォーター<br/>(プラスチック容器製造、その他)</p> <p>12 ■東洋製罐 豊橋工場 (プラスチック容器製造)<br/>●東洋製版 豊橋工場(その他)</p> <p>13 ●T&amp;Tエナテクノ 三重工場(その他)</p> <p>14 ■東洋製罐 滋賀工場 (金属容器製造)<br/>●東洋製版 滋賀工場(その他)<br/>●T&amp;Tエナテクノ滋賀工場(その他)</p> <p>15 ■東洋製罐 茨木工場 (金属容器製造)</p> <p>16 ■東洋製罐 大阪工場 (プラスチック容器製造)<br/>・神崎サテライト</p> <p>17 ●本州製罐 兵庫工場 (金属容器製造)</p> | <p>18 ■東洋製罐 広島工場<br/>(金属容器製造、プラスチック容器製造)</p> <p>19 ●本州製罐 松山工場 (金属容器製造)</p> <p>20 ■東洋製罐 基山工場<br/>(金属容器製造、プラスチック容器製造)<br/>・川南サテライト</p> <p>21 ●琉球製罐<br/>(金属容器製造、プラスチック容器製造)</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



## 2012▶2013年 トピックス

### 東洋製罐事業グループ 会社 目録 **ジャパンボトルドウォーターを子会社化、 ティーエムパックを設立**

ジャパンボトルドウォーターが東洋製罐の仲間に加わり  
 ました。宅配水用容器の製造販売等でトップメーカーであ  
 る同社を迎え、国内飲料容器事業における当社グループの  
 新たな事業領域の一層の拡大と収益力の向上に寄与すると  
 期待しています。

また、丸菱食品株式会社殿との共同出資により新たな子  
 会社ティーエムパックを設立しました。東洋製罐が開発し  
 たPETボトル充填システムによる飲料製品の受託充填事業  
 を行います。

### 東洋製罐事業グループ 会社 目録 **Toyo Seikan (Thailand) Co., Ltd. 設立**

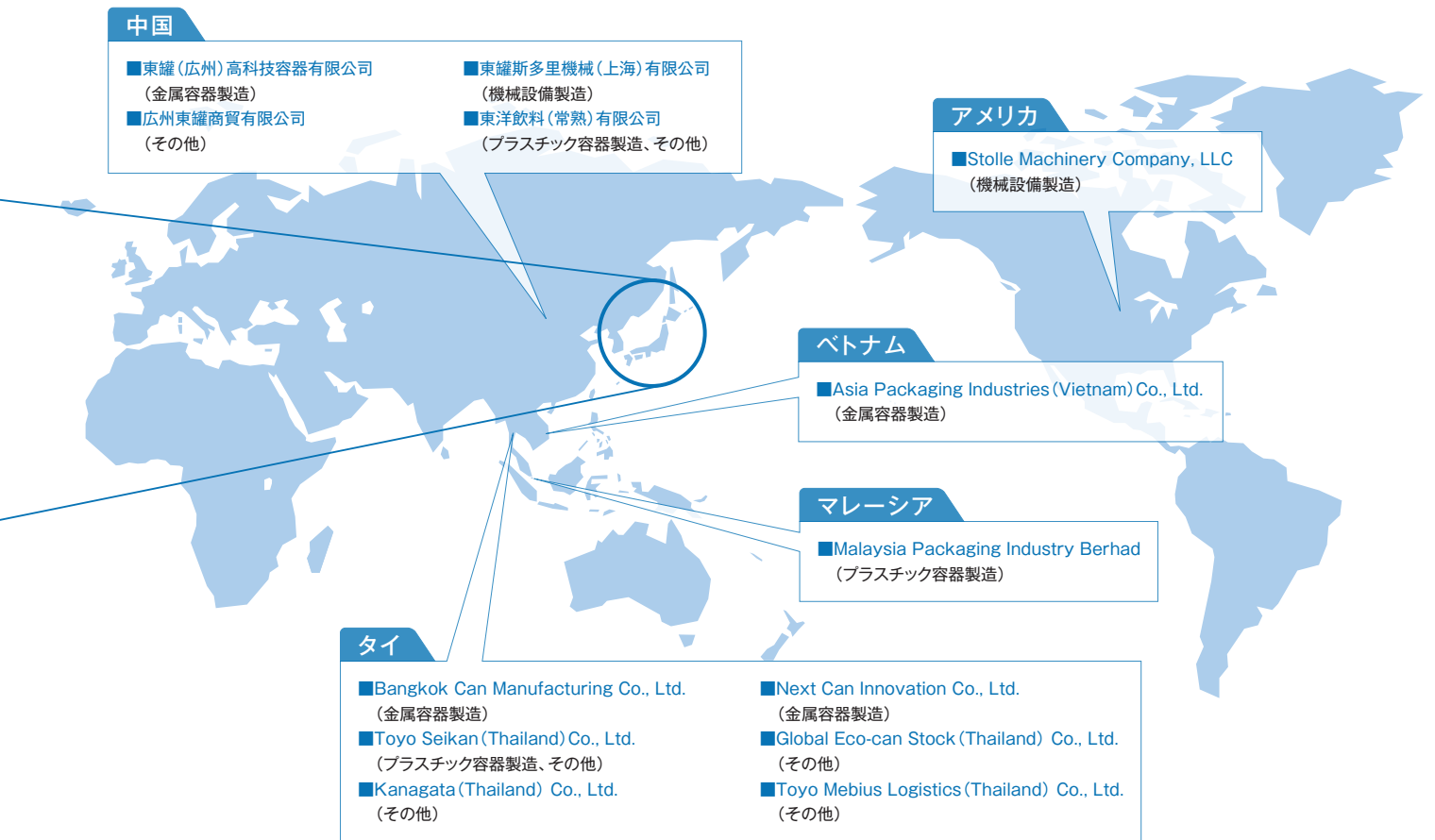
2013年5月、タイ国WPI社、TPI社およびTAS社の3社は、  
 Toyo Seikan (Thailand) Co., Ltd. を合併新設しました。  
 2012年のタイの洪水で被災した3社は、引き続きロジャナ  
 工業団地内において事業を継続すべく順次生産を再開させ  
 ながら、早期復興を目指し  
 ています。復興にあたり、  
 3社の共通機能の集約化と  
 経営資源の効率的な活用を  
 図ることを目的として合併  
 することになりました。



Toyo Seikan (Thailand) 製造棟

# ひらき、ときめく。

日本で アジアで 世界で 安全・安心な製品をお届けします。



東洋製罐  
**オキシガードカップがコンビーフに採用されました**

従来の缶容器への開けにくいという利用者の声に応えたプラスチック容器で、アルミシートをはがすだけで開封が可能です。酸素を通しにくい素材と遮光性の高い4層構造を採用したことで、缶詰と同じ3年間の賞味期限を実現しました。



長期保存可能な樹脂カップのコンビーフとして2012年度 第37回木下賞「改善合理化部門」を受賞しました。

※(株)明治屋殿、ホリカフーズ(株)殿、東洋製罐の3社での受賞



東洋製罐  
**LCA日本フォーラム奨励賞を受賞**

軟包装材の無溶剤ラミネーションシステムの開発において(P31参照)、LCA(ライフサイクルアセスメント)を活用して環境負荷を低減できたことが評価され、LCA日本フォーラム奨励賞を受賞しました。



受賞の様子



表彰状

# 特集1 容器は架け橋

縄文時代に土器が登場したことで 人は食料を貯蔵することができるようになりました  
長期保存やおいしさを保つなど容器は進化を続けてきました

人類の祖先の時代から現在まで 容器は人の生活と密接にかかわり  
人の命を守ってきたのです

縄文時代の食料保存から進化し 今では生産者と消費者をつなぐ架け橋となって  
快適な生活を支えています



## 中身を包むこと ~まもる、つかいやすく、つたえる~

**中身をまもる**

容器の密封技術で、野菜や果物、魚などが新鮮なまま、長い間おいしく保存が可能です。

**あらゆる場面でつかいやすく**

運びやすく、保存しやすく、いろいろな場面で使いやすくなります。

一度にたくさん運べる工夫

ライフスタイルに合わせて欲しい分だけ選べる

**さまざまな情報をつたえる**

デザインや色、表示で、中身の情報や、注意することなどを正しく伝えて、商品の良さもアピールします。

## 容器の旅に終わりはありません

飲み終わった缶もPETボトルもリサイクルされます。

**PETボトルの作り方**

- 樹脂を溶かして金型に流し込み、プリフォームをつくります。
- 加熱したプリフォームを縦に伸ばし、空気でふくらませます。
- 金型からとりだします。
- 中身を入れ、キャップを閉めます。ラベルを巻いて完成です。

**缶の作り方**

- 延ばした金属板から1缶分の材料をカット状に打ち抜きます。
- 縦方向に薄く伸ばした後、クチを切って高さを揃えます。
- 印刷をしてクチの部分を折り返します。
- 中身を入れたら、フタをして完成です。

つかう → つかい終わったあと

**各種容器のリサイクル率**

年	スチール缶 (%)	アルミ缶 (%)	PETボトル (回収率) (%)	プラスチック製容器包装 (%)
2006	90.9	88.1	66.3	54.0
2007	92.7	85.1	69.2	58.1
2008	88.5	87.3	77.9	59.0
2009	93.4	89.1	77.5	60.4
2010	92.6	89.4	72.4	60.1
2011	92.5	85.8	85.8	40.6

容器包装の3R推進のための自主行動計画 フォローアップ2012より作成

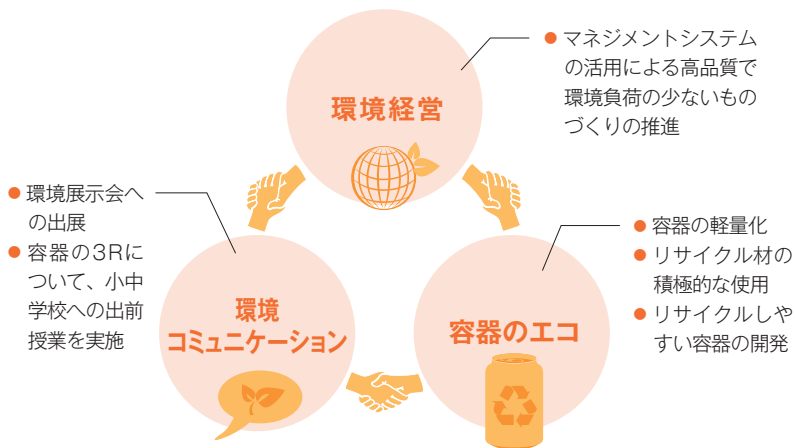
リサイクル工場

- 缶 → 新しい缶
- PETボトル → 新しいPETボトル
- ビルや橋などの建材や車
- たまごパックや繊維製品



## 包みのテクノロジーでエコロジー

東洋製罐



東洋製罐は、容器を製造するときの環境負荷の低減はもちろん、みなさんが使うとき、使い終わった後まで考えた、地球にやさしいものづくりを進め、「容器のエコ」の実現を目指しています。

例えば、廃棄物の発生抑制につながる容器の軽量化や、資源の節約に貢献するケミカルリサイクル材の積極的な使用など、地球の恵みを享受し続けていける社会を目指し、パリューチェーン全体でエコ活動に取り組んでいます。

## 限りある資源を有効に活用します

東洋製罐

限りある資源を有効に活用するために、容器包装の3R（リデュース、リユース、リサイクル）の推進を積極的に推進しています。

私たち東洋製罐を含む事業者は、容器包装に係わるリサイクル8団体を通じて、2015年度までの「容器包装の3R推進のための自主行動計画」を設定し、毎年その結果を公表しています。

### リデュース

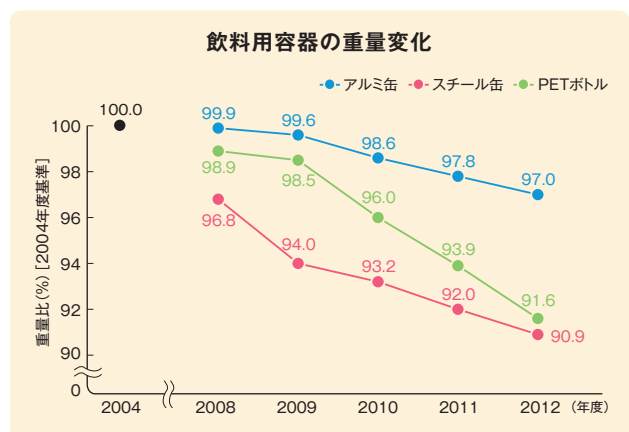
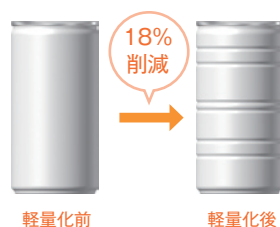
東洋製罐では業界の目標値を参考にスチール缶4%、アルミ缶2%（同一品種構成で1缶当たりの重量）、PETボトル10%軽量化を目指しています。

2012年度の実績（2004年度比）は、スチール缶が9%削減、アルミ缶が3%削減、PETボトルが8%削減となりました。特に、スチール缶は軽量化への切り替えが順調に進み、2015年度目標を大幅に達成することができました。

容器の軽量化は限界に近づいていますが、充填技術とあわせ、独自の製品設計や製造方法の改善により軽量化を推進します。

### 軽量化事例

コーヒーなどに使用されている200mlのスチール缶では、ビード（胴体を1周する細い溝）を入れることによって、缶の圧力に耐える力が向上し、さらに18%の軽量化が可能となりました。2012年度はこの缶への切り替えによって、約3,000tonのスチールを削減したことになります。



### リユース

東洋製罐が主に製造している金属缶およびプラスチック容器はリユースに対して、技術的、安全性、衛生性等から課題が多く、現状では困難です。実施の可能性について調査および検討を継続するとともに、リデュース・リサイクルを積極的に推進しています。

### リサイクル

リサイクルの推進では、事業者団体だけではなく、消費者および自治体の皆さまとの協力のもと、その成果が着実に現われ、高いリサイクル率を維持しています。

容器製造に携わるものとして、さらなる環境負荷低減に向けて努力を続けていきます。



## 新東洋製罐の環境経営はどうあるべきか

### — 持続的な環境経営への提言 —

2013年6月28日、東洋製罐本社ビルにおいてステークホルダー・ミーティングを開催しました。6回目の今回のテーマは東洋製罐の環境経営についてです。2013年4月1日にホールディングス化し、東洋製罐は事業会社として新たなスタートを切り、社内の体制もCSR委員会を中心に刷新しました。中期経営計画や環境ビジョンをベースに、東洋製罐の環境経営の課題である、海外の環境推進体制、生物多様性などについて、外部有識者の方々と対話を行い、貴重なご意見を頂戴しました。その一部をご紹介します。



- 開催日時 2013年6月28日(金) 10:00~12:00
- 開催場所 東洋製罐 本社
- テーマ 新東洋製罐の環境経営はどうあるべきか ~持続的な環境経営への提言~
- ファシリテーター 織 朱實 氏 (関東学院大学 法学部教授)
- ご出席者 [有識者 3名]  
伊坪 徳宏 氏 (東京都市大学 環境学部教授)  
大石 美奈子 氏 (公益財団法人 日本消費生活アドバイザー・コンサルタント協会理事 環境委員長)  
加地 靖 氏 (みずほ情報総研(株) コンサルティンググループ 環境エネルギー第2部長)
- [東洋製罐 6名]  
環境・品質保証・資材本部長 (取締役常務執行役員)、環境部、資材部、工務部、テクニカル本部室、総務人事部より各1名

#### 外部有識者からのご意見



東京都市大学  
環境学部 教授  
伊坪 徳宏 氏

海外の取り組みが弱いというよりは情報自体が少ないと感じました。関係会社を一つひとつ訪問して環境活動を管理することは難しいので、関係会社が主体となって取り組み、その情報を親会社が迅速に入手できるよう、戦略的な視点から情報拠点を整備する必要があるかと思います。

生物多様性と本業のかかわりは、気候変動はCO<sub>2</sub>削減に、汚染は水質管理といったように、生産活動の全てが生物多様性に影響があります。ま

ず関連性を理解して取り組んでいってはいかがでしょうか。

近年対応が増えてきた紛争鉱物やジェンダー、児童労働など社会的側面の問題と環境問題は根っこで繋がっているケースが多く、社会性と環境の境目がなくなってきました。社会性に目を向けながら、環境活動をするという視点は欠かせないものになっていくと思います。





日本消費生活アドバイザー  
コンサルタント協会 理事  
大石 美奈子 氏

容器に関する情報の説明は、食品会社よりも容器会社の方が、消費者にとっては信頼できると思います。ホームページに、本社ビルに併設されている容器文化ミュージアムの内容を活用した子供向けページを設置するなど、東洋製罐を知らない人にも興味を抱かせるようなコンテンツの作成も良いと思います。

取り組みを開始された生物多様性については、

まずは生産活動を見直すことが重要だと思います。生物多様性というと山での植林や間伐と考えがちですが、例えば資材調達での影響などを調査することで、環境負荷を減らし、生物多様性の保全に効果的な施策が見えてくるのではないのでしょうか。海外の場合は自社だけでの調査は難しいので、NPOやNGOと組んで活動するのも良いと思います。



みずほ情報総研(株)  
環境エネルギー第2部長  
加地 靖 氏

投資家の中で、社会的責任投資(SRI)はまだ主流ではありません。しかし、グローバルな動きとしては、Scope3のような数値の開示だけでなく、温暖化によってどのような経営のリスクが考えられるかという情報を公開する企業もあり、企業の価値創造の観点からも環境的側面の情報開示が今後求められていくと思います。企業は事故が起きない限りは、それをカバーする活動にまで踏み込まないこと

もありますが、これからは本業とCSR活動のかかわりを説明できるようにする必要があります。

環境問題や社会的課題の解決には長期的なビジョンが必要になってきます。東洋製罐の中期経営計画は3ヶ年でしたが、温暖化問題や少子化など社会システムにかかわるものは、他社の例に見られるように30年、40年の長期的な視点で課題を考えることも必要だと思います。

## ファシリテーターからのご意見



関東学院大学  
法学部 教授  
織 朱實 氏

リスクマネジメントは、これまで個別に対応していたそれぞれのリスクを統合する動きがあり、環境リスクだけでなく製品や経営のリスクも視野に入れた対応をしていく必要があります。

消費者に自分たちの活動をアピールすることも企業責任だと思います。消費者へのアピールとしては、製品の開発ストーリーを紹介すると消費者が興味を抱きやすいので、例えばTULC(タルク)を開発したときの思いや苦労を、開発者に語ってもらうのも良いのではないのでしょうか。

また、BtoB企業は世間とのずれに気づきにくく、社内で当たり前のことでも社外では常識ではない

ことは多くあります。まずは自分たちと社会の常識の違いを知り、コミュニケーションと長期的な視点を持つことが、企業価値を高めていくうえで重要になってきます。

今回挙げられた課題と提言は、取引先との関係や経営にかかわる大きな問題で、一部の部署だけでなく経営全体として対応すべき問題であると感じられた、その気づきが、このステークホルダー・ミーティングの収穫だと思います。今回の対話が御社の企業価値を高める一助となることを期待します。

## ステークホルダー・ミーティングのご意見を受けて



東洋製罐  
環境・品質保証・資材本部長  
水戸川 正美 氏

ミーティングへのご参加およびご意見いただき誠にありがとうございました。今回初めてステークホルダー・ミーティングに参加させていただき、一般の方へのアピールの仕方や社会・環境活動への長期的視点など、今まであまり配慮してこなかった部分の話が多く、短い時間の議論でしたが大変勉強になりました。特に、社外と社内の違いを認識

することは、非常に大切なことだと感じています。私どもの理解や活動が不足していた部分があることに改めて気づき、ここでの議論やご意見・ご提言は、社外からの東洋製罐への期待と認識し、今後の環境活動および事業活動へできるところから反映させていただきます。



# コーポレート・ガバナンス



## コーポレート・ガバナンス

### マネジメント体制 東洋製罐

東洋製罐の取締役会は6名の取締役で構成されています。取締役の経営責任を明確にし、経営環境の変化に迅速に対応できる経営体制を機動的に構築するため、取締役の任期は1年としています。また、当社は監査役制度を採用し、監査役2名による取締役の職務遂行および当社の経営状況の監視を実施しています。

### 経営会議による戦略立案と業務執行 東洋製罐

東洋製罐は、経営の意思決定・監督機能と業務執行機能を明確にすることを目的として、執行役員制度を導入しています。また、企業戦略の意思決定をより迅速に行うため、社長・専務執行役員・常務執行役員によって構成される「経営会議」を設置しています。

### コーポレート・ガバナンス※1の実施状況 東洋製罐

2012年度の取締役会は13回開催し、法令で定められた事項や経営に関する重要事項を審議・決定するとともに、業務執行状況を監督しました。また、経営会議を36回開催し、その他、総合リスク対策委員会を始めとする重要委員会を開催し、コーポレート・ガバナンスの健全な運営に努めました。

### CSR経営の遂行 東洋製罐グループ

東洋製罐グループは、誠実で公正な事業活動を通して、人類の幸福繁栄に貢献しつづけることをグループCSR基本方針に掲げ、すべてのステークホルダーに向き合いながら、世界に信頼される東洋製罐グループブランドの確立を目指してまいります。

## コンプライアンス 東洋製罐グループ

東洋製罐グループは、「人と環境に優しい容器を通して、人類の生活文化の向上に貢献する」という経営ビジョンのもと、企業活動のあらゆる面で、倫理・法令を遵守し、常に謙虚に、正しい行動をとってまいります。

2012年度のグループコンプライアンス※2重点活動方針は、次の通りです。

- CSR推進の強化
- 会社法に基づく内部統制システムの強化
- 金融商品取引法による「財務諸表の信頼性の確保」の運用
- 東洋製罐グループ全体としてのコンプライアンス推進活動の展開
- コンプライアンス上のリスクの取り組み

#### ※1 コーポレート・ガバナンス

企業の経営を律する枠組みのこと。株主などが経営者の不正を監視することで、企業の不祥事を未然に防ぐことができることとされている。

#### ※2 コンプライアンス

企業が経営・活動を行う上で、法令や各種規則などのルール、さらには社会的規範などを守ること。一般市民が法律を遵守することと区別するために、企業活動をいう場合は「ビジネスコンプライアンス」ともいう。

### コンプライアンス推進組織

東洋製罐グループでは、コンプライアンス推進活動を組織横断的に行うため、グループ会社社長を委員としたグループコンプライアンス推進委員会を設けています。グループ各社におけるコンプライアンス推進活動状況、事例等を共有することにより、東洋製罐グループ全体でのコンプライアンス意識の向上、問題の未然防止を図っています。

### コンプライアンス教育

コンプライアンス推進活動の一環として、2012年度は次の教育を実施しました。

- 新入社員研修 「当社におけるコンプライアンスについて」 講師：東洋製罐法務部長 2012年4月開催
- グループ会社新任役員法務研修 「取締役・執行役員の地位と責任」 講師：河村法律事務所 豊泉貫太郎弁護士 2012年7月開催
- 下請法研修 「下請取引の判定及びシステム登録時の注意すべきポイント」 講師：東洋製罐法務部 2012年9月開催

- グループコンプライアンス研修 「事業のグローバル展開におけるコンプライアンスの課題と対応」 講師：東洋製罐 片山隆之 監査役 2012年10月開催
- 新任管理職コンプライアンス通信教育受講



### コンプライアンス推進月間

東洋製罐グループでは、2007年より毎年10月を「コンプライアンス推進月間」と定めています。2012年10月は、「コンプライアンスの原点に帰り、自らの行動を見直そう！」というスローガンを掲げ、活動に取り組みました。東洋製罐では、次の推進活動を行いました。

- グループコンプライアンス推進委員長からのメッセージ配信
- 推進月間啓発ポスター作成・掲示



- コンプライアンス推進委員長工場巡回（千歳、仙台、埼玉、川崎、静岡、豊橋、茨木）
- 倫理および法令遵守の誓約書提出（全従業員）
- コンプライアンス標語の募集およびコンプライアンスクイズの実施

### 2012年度最優秀賞

「ちょっと待て 『今まで通り』は危険な予感  
ルールを確認 あるべき姿で」

### 社外相談窓口

東洋製罐グループでは、従業員等からのコンプライアンス違反行為に関する通報や相談に応じるグループ会社共通の窓口として、社外に「企業倫理ホットライン」および「セクハラ・人間関係ホットライン」を設置し、電話またはウェブで対応しています。

なお、社外相談窓口を周知するため、PRポスターを作成し、グループ会社の事業所内に掲示しています。



## リスク管理



東洋製罐

### リスクマネジメント体制

東洋製罐は、リスクの未然防止や緊急事態に対応するため、リスク管理基本規定および危機対策基本規定を制定するとともに、総合リスク対策委員会を設置し、平常時、緊急時それぞれに対応した組織的なリスク管理活動を行っています。

### 対象リスク

東洋製罐の業務執行にかかるリスクとしては、以下の7つのリスクを認識し、リスクごとに担当部署を定め、規則・ガイドラインを策定するとともに、組織横断的なリスク管理体制を構築しています。なお、以下のリスク以外に新たに生じたリスクについては、速やかに担当部署および規則を定めることにしています。

- ①コンプライアンス上のリスク
- ②品質上のリスク
- ③環境上のリスク
- ④債権回収上のリスク
- ⑤情報セキュリティ上のリスク
- ⑥自然災害・事故のリスク
- ⑦カントリーリスク

### 震災対応

首都圏直下型地震や南海トラフ地震の可能性が指摘されていることから、2012年度についても、前年度に引き続き震災対応に注力しました。

- 本社機能の確保（対策本部用備品確保、対策本部立ち上げ確認、東京都帰宅困難者対策条例に基づく3日分の備蓄品確保等）
- 工場機能の確保（建屋補強、安全対策、非常用発電機設置等）
- 生産対応（社会的責任が高い製品や生産ラインが限定する製品を中心とした適正在庫確保、在庫場所の分散化等）
- 資材安定調達（調達先の複数化、ダブルスペック化、適正在庫確保等）
- 従業員安否確認（安否確認システム全社一斉起動訓練実施等）

# 企業価値向上を目指した環境経営

## ● 環境経営の推進 東洋製罐

東洋製罐は「包みと地球環境の調和」を目指し、全員参加による環境経営の推進を行っています。

## ● 統合マネジメントシステム 東洋製罐

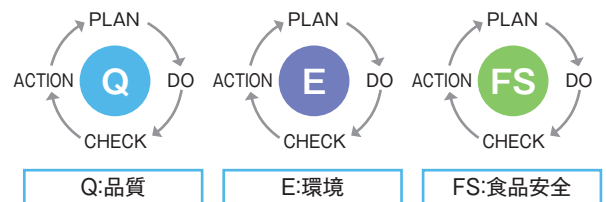
環境マネジメントシステム（EMS）は既に全社で認証取得をしていましたが、2012年、食品安全マネジメントシステム（FSMS）についても、全社で認証を取得しました。また、これまで事業所ごとに運用してきた品質マネジメントシステム（QMS）についても、全社で再構築しました。

これらの活動を、さらに効果的に効率的に“活かしたシステム”として運用し、当社の業績に貢献するために、活動を一元化した「統合マネジメントシステム（TMS）」として2013年7月に外部機関より認証を取得しました。

3つのマネジメントシステム（品質・環境・食品安全）を統合することにより、マネジメントシステムの重複業務が省かれ、個別最適から全体最適へと視野が広がり、マネジメントシステムと業務が融合することで業績への貢献が期待されます。

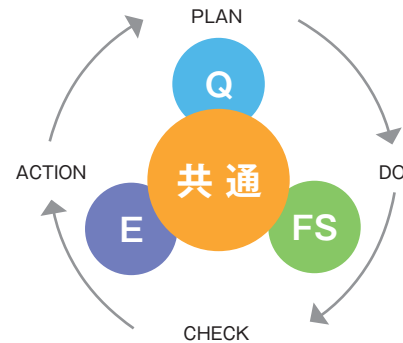
### マネジメントシステムを個別に運用

- 監査や管理などに二重の手間、コストがかかる。
- 品質、環境、食品安全などの問題を個別に管理するため、部分最適になりやすい。



### マネジメントシステムを統合して運用

- 品質、環境、食品安全などの問題を包括的に管理するため、全体最適化へ向けた真の課題を引き出しやすい。
- 各目標を経営目標として一本化することで、組織が一丸となる。
- 監査や管理などの重複を避け、業務負担やコストを軽減できる。



### 統合マネジメントシステム構築までの歩み

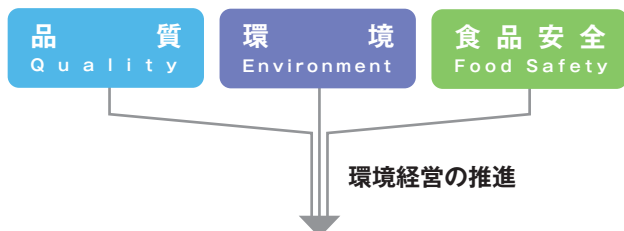
項目	2011年			2012年						2013年														
	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月
食品 マネジメントシステム 構築	イメージづくり・意識改革	→																						
	ルールの洗い出し・整備	→			→																			
	運用				→																			
	外部審査										→													
外部認証取得																★								
統合 マネジメントシステム 構築	イメージづくり・意識改革				→																			
	ルールの洗い出し・整備				→						→													
	運用										→						→							
	外部審査																→							
外部認証取得																★								





## 統合マネジメントシステム方針の制定

2012年、東洋製罐は品質・環境・食品安全活動を継続的に推進するために、品質・環境・食品安全活動の取り組みに関する方針を定めました。1999年より環境マネジメントシステムを軸に環境経営を進めてきましたが、品質・環境・食品安全を包括した統合マネジメントシステム（TMS）を導入し、それぞれのパフォーマンス（顧客満足・環境管理・食品安全）を向上させ、お客さまからの信頼の強化を目指します。



### 包みと環境の調和

- お客さまの信頼に応える安全・安心
- 魅力ある品質
- 環境に配慮した製品・システム・サービスの提供

### 統合マネジメントシステム方針 (品質・環境・食品安全)

#### 基本理念

東洋製罐株式会社は、お客様の信頼に応える安全・安心、魅力ある品質、環境に配慮した製品・システム・サービスをお届けし、人類の幸福繁栄に貢献します。

#### 基本方針

1. 東洋製罐で働く一人ひとりが、お客様に満足していただける、安全・安心、魅力ある品質、環境に配慮した製品・システム・サービスをお届けします。
2. 東洋製罐で働く一人ひとりが、あらゆる事業活動において、環境汚染の予防と環境負荷の低減に努めます。
3. ステークホルダーとの誠実な対話（コミュニケーション）を行い、品質・環境・食品安全の向上を図るよりよい仕組みを追求し続けます。
4. 関連する法令と契約を順守します。

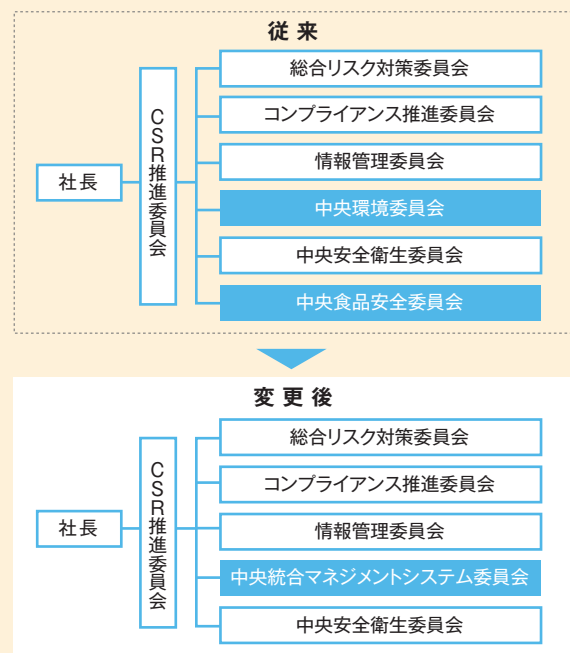
### 環境管理重点項目

当社の活動、製品及びサービスに関わる環境側面の中で、以下の項目を全社的な環境管理重点項目として取り組みます。

- ① 生産する容器のライフサイクルにわたる環境負荷の低減を意識し、環境に配慮した製品の開発、販売及び技術開発を推進します。
- ② 企業活動全般にわたり省エネルギー・省資源に努めるとともに、発生する廃棄物の減量化、再利用を推進します。
- ③ 環境汚染物質に関しては、可能な限り代替物質への切り替えを推進するとともに、代替技術の採用を目指します。
- ④ 使用済み容器のリサイクル活動など、社会的活動に積極的に参画します。
- ⑤ 環境負荷低減のためグリーン調達を推進します。
- ⑥ 生物多様性に配慮した活動を推進します。

当社の重要委員会についても、以下のように再編し、運用します。

### 重要委員会



### 変更の概要





統合マネジメントシステム推進者のコメント 東洋製罐

今回の3つのマネジメントシステムの統合について、全社統合にあたった各推進責任者からの決意や意気込みなどを紹介します。



**TMS委員長** 環境・品質保証・資材本部 水戸川取締役 常務執行役員

当社は、これまで環境マネジメントシステム、品質マネジメントシステムを運用してきましたが、新たに食品安全マネジメントシステムを構築し、外部認証を取得しました。さらに、本年は環境、食品安全、品質の3つのマネジメントシステムを統合した運用を開始しました。全従業員参加の活動とし

て包括的に管理することで、効果的で効率的な運営を進めます。また、当社の事業活動と結びついた“活きたシステム”とすることで、社会状況の変化にあわせたスピードアップを図り、環境に配慮した安全・安心な容器を提供し続けます。



**TMS管理責任者** 環境部 桑原部長

当初の予定より1年前倒しで、品質・環境・食品安全を包括した統合マネジメントシステム（TMS）の運用を2013年1月より開始しました。また、2013年7月に、外部審査機関による統合（複合）認証を取得しました。

しかし、TMSは外部認証の取得が目的ではありません。当

社独自の「会社業績に貢献する・効果的・効率的な“活きたシステム”」として活用していきます。

そのために、環境整備（ものの5S）とルール整備（仕事の5S）を継続的に進めていきます。

**環境マネジメントシステム責任者**

環境部 三富部長

当社は1999年から環境マネジメントシステム（EMS）を導入し、2007年には全社統合化を行いました。

導入当初は、紙・ゴミ・電気の活動を中心にEMSの基礎を定着させ環境負荷の低減に努めてきました。現在ではそうした基礎をもとに、持続可能な社会・企業の実現を目指し活動しています。

持続可能な企業を目指すためには、環境側面だけではなく、品質、食品安全、が三位一体でなければならないと考えます。これからは、業界に類を見ないTMSを最大限に活用し、当社のステークホルダーが全員、感動できる企業を目指します。

**品質・食品安全マネジメントシステム責任者**

品質保証部 倉持部長

当社は、これまで工場ごとに品質マネジメントシステムを運用していましたが、この度全社システムとして再整備を行いました。品質マネジメントシステムの本質である「顧客重視」と「継続的改善」を再認識し、お客さまに満足していただける容器を供給できるよう改善を続けていきます。また、2012年に認証を受けた食品安全マネジメントシステムを活用し、「食の安全・安心」をさらに高め、容器を通じて社会に貢献していきたいと考えています。



## 全従業員での意識共有を目指した取り組み 東洋製罐

全社展開にあたっては、社内コミュニケーションを重視しました。働く従業員の一人ひとりが取り組みを理解できるよう、DVD化したセミナー映像を全事業所に配布したほか、専用のデータベースを設置して従業員がスケジュールや資料をいつでも閲覧できるようにしました。また、規格のポイント等をまとめたニュースを作成し掲示しました。



セミナーの様子

「業績への貢献を目指し、“活きたシステム”をつくって活用しよう」というトップの意思を社員全員で共有するために、経営層を対象にしたセミナーを繰り返し実施するとともに、新しい定義の5S（整理・清掃・整頓・清潔・しつけ）を意識づけの基礎におき、従業員への定着を図りました。「工場の衛

生的な環境づくり」と「仕事のルール整備」を2本柱とした5S活動により、職場環境の美化だけでなく、「動作ロス」「不良ロス」「設備故障ロス」などさまざまなロスの削減を進め、不具合などへの「気づき」の意識が向上し、業務の改善が進みました。お客さまの安全と信頼に応えるため、2013年の統合マネジメントシステム認証取得に向けて、全従業員一丸となって活動に取り組んできました。



5Sでキレイになった職場

## 5Sの定義

従来の定義 整理 [要・不要の仕分け] 整頓 [再配置] 清掃 [きれいに掃除] 清潔 [維持] しつけ [習慣化] → 新しい定義 整理・清掃・整頓・清潔・しつけ

	もの	管理	知識・技能
整理	<ul style="list-style-type: none"> <li>要・不要の徹底的な分別</li> <li>不要物を捨てる</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>必要な管理・業務の洗い出し</li> <li>仕事上知っていなければならないこと</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>必要な知識・技能の洗い出し</li> <li>できなければならないこと</li> </ul>
清掃	<ul style="list-style-type: none"> <li>徹底的に磨く</li> <li>テーマを持った清掃（清掃は点検なり）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>要・不要を分ける</li> <li>過不足チェック（→組織の弱点探し）</li> <li>業務機能の点検（清掃は点検なり）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>知識・技能の定義付け・必要レベル付け（清掃は点検なり）</li> </ul>
整頓	<ul style="list-style-type: none"> <li>動作ロスをミニマムにする再配置</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>カテゴリー分け</li> <li>管理、知識と技能の技術体系図作り</li> <li>業務フロー構築</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>スキルマップ作成</li> <li>技術体系作り</li> </ul>
清潔	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルール作り</li> <li>再現性確保</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>業務フロー作成（書き出し）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>スキルマップと技術体系の文書化</li> </ul>
しつけ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルールを守る・守らせる管理</li> </ul>		



JQA審査員 新倉審査員

一般財団法人 日本品質保証機構（JQA）では、従来から独自のサービスとして統合マネジメントシステム審査（Integrated Management System審査）を提供してきました。マネジメントシステムの統合は経営とマネジメントシステムの一体化につながり、意思決定のスピードアップや組織のさらなる社会的価値の向上を実現しました。

東洋製罐が構築・運用される統合マネジメントシステムは、業界に先駆けた先進的な取り組みです。「包み、はぐぐむ。」の精神のもと、社会的インフラとして人と社会に貢献するという責任・使命感に、審査でも多く触れる機会を得ました。今後とも、これらを根本に据え、業績に貢献する“活きたシステム”としてのさらなる発展を祈念します。

# 2012年度の環境活動報告



## ● 2012年度の環境活動 東洋製罐

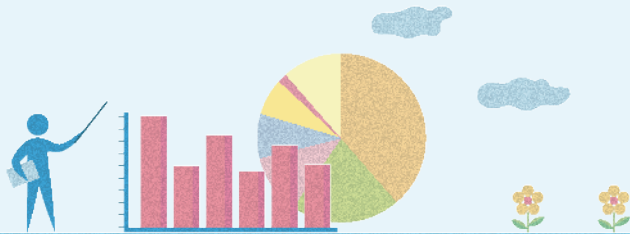
2012年度もグループ中期目標であるエコアクションプラン2015（P6参照）の目標にもとづいて活動してきました。震災の影響による電力不足に対応し、夏場にはさまざまな施策による省エネ活動を実施したことで、エネルギー使用量原単位の削減につなげることができました。さらに、分別を徹底することで廃棄物から有価物への推進を図

り、廃棄物サーマルリサイクル量の削減目標を大幅に達成することができました。一方で、全事業所にて徹底的な5S活動を進めた結果、廃棄物が増加し廃棄物総排出量の削減はわずかながら目標未達成となりました。また、物流部門のCO<sub>2</sub>排出量の削減においても、在庫圧縮により、エリア外納品が増加したため、輸送距離が延び、目標未達成となりました。

### 東洋製罐2012年度環境活動実績

分野	項目	2012年度目標	2012年度実績	
生産活動	エネルギー使用量原単位の削減（生産高原単位）	1.7%削減	2.4%削減	
	CO <sub>2</sub> 排出量の削減（2009年度比）	生産活動	12%削減	15%削減 (2010年度の電力原単位を用いて算定)
		物流部門	12%削減	9%削減
	廃棄物総排出量の削減	40%削減	39%削減	
	廃棄物サーマルリサイクル量の削減	35.3%削減	44%削減	
	PRTR法対象物質取扱量の削減（2010年度比）	12%増加	5%増加	
	VOC排出量の削減	25.4%増加	23%増加	
材料使用量原単位の削減（生産高原単位）	2.1%削減	5.8%削減		
製品開発・販売	環境配慮型製品の拡販・開発	減量・減容容器の拡販・開発 環境配慮型製品の拡販	計画通り推進	
環境 マネジメント	容器のリサイクル活動推進	業界団体における積極的活動	計画通り推進	
	環境リスク管理の推進	環境リスク管理システムの運用	環境リスク評価の実施 環境事故事例分析の実施	
	化学物質管理の推進	化学物質管理システムの運用	計画通り推進	
	LCAの実践	LCAによる評価手法の確立と 業務への展開	計画通り推進	
	全社マネジメントシステムの再構築検討	環境マネジメントシステムの 効率的運用の検討	総合マネジメントシステムへの 移行推進	
	生物多様性に関する活動の推進	グループ方針制定 社内活動の推進	計画通り推進	
	グループ会社の環境経営の推進	グループ会社の環境マネジメントシステム 構築・向上の支援	計画通り推進	
	グリーン購入比率の向上（実績値）	77%以上	79%	
	コピー用紙購入量の削減	1%増加	2%削減	
環境 コミュニケーション	環境コミュニケーションの充実	展示会、学会への積極的参加 環境報告書、サイトレポートの発行	計画通り推進	





## ● 今後の活動目標

2013年度は、PRTR法対象物質の目標項目を取扱量の削減から排出・移動量の削減に変更しエコアクションプラン2015の項目と整合させました。また、「コピー用紙購入量の削減」「廃棄物サーマルリサイクル量の削減」「グリーン購入比率の向上」は目標を達成し、活動も定着したと判断し、目標項目には掲げませんが、実績把握等の活動は引き続き行っ

ていきます。震災の影響で、火力発電が大幅に増加し、電力のCO2換算係数が大幅に増加した影響を受け、CO2排出量の削減は前年度実績を下回る目標となりました。

生産量の増加や生産品目の変更などにより、前年度実績を下回る目標を掲げている項目もありますが、エネルギー、投入資材の効率的利用に努めていきます。

統合マネジメントシステムで活動し、よりシンプルで充実した環境活動を推進していきます。

評価指標：★★★★目標を達成できた ★★★目標に対してわずかに未達成 ★取り組みが不十分

基準年:2009年度

評価	2013年以降の活動項目	目標		
		2013年度	2014年度	2015年度
★★★★	エネルギー使用量原単位の削減（生産高原単位）	2.1%削減	3.1%削減	4.0%削減
★★★★	CO2排出量の削減	生産活動	0.1%増加	1.1%削減
★★★		物流部門	11%削減	14%削減
★★★	廃棄物総排出量の削減	32%削減	34%削減	36%削減
★★★★	廃棄物サーマルリサイクル量の削減（運用管理）	活動が定着したため、運用管理へ移行		
★★★★	PRTR法対象物質排出・移動量の削減（2010年度比）	21%増加	19%増加	19%増加
★★★★	VOC排出量の削減	33%増加	31%増加	30%増加
★★★★	材料使用量原単位の削減（生産高原単位）	5.2%削減	5.4%削減	5.9%削減
★★★★	環境配慮型製品の拡販	減量・減容容器等の環境配慮製品の拡販 製品開発におけるLCA評価の実施 材料、製造プロセス、リサイクルのしやすさを考慮した製品開発		
	環境配慮型製品の開発			
★★★★	容器のリサイクル活動推進	業界団体における積極的活動推進		
★★★★	環境リスク管理の推進	環境リスク管理システムの運用		
★★★★	化学物質管理の推進	化学物質管理システムの運用		
★★★★	LCAの実践	LCAによる評価手法の確立と業務への展開		
★★★★	2013年度以降は環境活動から統合マネジメントシステムの活動に移行			
★★★★	生物多様性に関する活動の推進	社内活動の推進		
★★★★	直系子会社の環境活動の支援	国内直系子会社のマネジメントシステム構築支援 海外事業所の活動支援		
★★★★	コピー用紙購入量の削減（運用管理）	活動が定着したため、運用管理へ移行		
★★★★	グリーン購入比率の向上（運用管理）	活動が定着したため、運用管理へ移行		
★★★★	環境コミュニケーションの充実	展示会、学会への積極的参加 環境報告書、サイトレポートの発行		

# バリューチェーンでの環境へのかかわり

東洋製罐

お客さまに「安全」「安心」「魅力ある品質」の製品を提供することを基本理念とする東洋製罐は、企業活動のあらゆる面で環境に対するきめ細やかな配慮を行い、人類の生活文化の向上に貢献します。

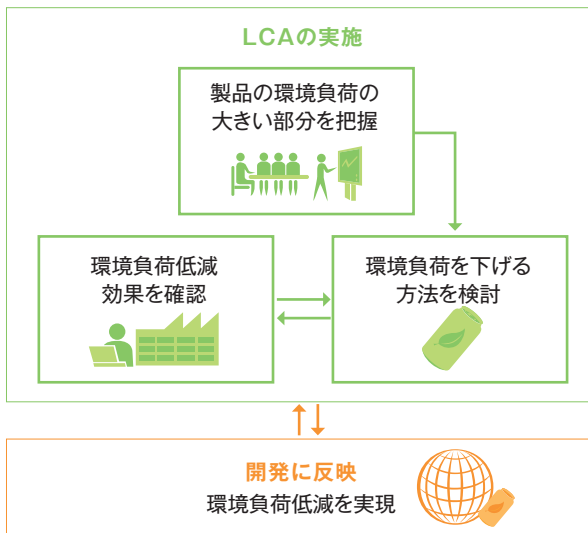
## 調達先の環境調査

資材の調達にあたっては、お取引先へのISO14001の認証取得調査および取得啓発活動に取り組んでいます。

## 容器開発の段階からLCA<sup>※1</sup>を導入

東洋製罐では、開発者が環境意識を持って製品開発ができるよう、LCAを導入しています。2012年度には軟包装材（詰め替えパウチ）の開発にLCAを活用したことが評価され、LCA日本フォーラム表彰の奨励賞を受賞しました（P8参照）。

環境に優しい容器を1つでも多く届けられるよう、開発段階でのLCAの活用をさらに強化していきます。



## 容器の軽量化に努めています

TULC（タルク）は、金属缶の材料やプロセスを根本から見直して開発された環境に配慮した缶です。さらなる環境負荷低減を目指し、品質機能・強度はそのままの軽量化に取り組んでいます。例えば、ビード缶（P10参照）では、18%も軽量化できました。

**エコ缶 TULC 0ml**  
製造時に水を使用しません  
**16%軽減**  
CO<sub>2</sub>排出量の削減(※1)  
**18%軽量**  
大幅な軽量化(※2)  
※1 200ml当社溶接缶比  
※2 200ml缶1本あたり(ビード缶)



## 省エネの推進と品質の向上

省エネ設備への更新や製造ラインのスピードアップなど、効率的なものづくりを行っています。また、高精度検査機を導入し、製品の品質向上に取り組んでいます。



高精度検査機



検査の様子



## PETボトルをPETボトルに再生

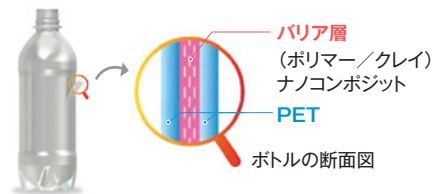
ペトリファインテクノロジーでは、使用済みPETボトルを化学的に分解し、再びPET樹脂へケミカルリサイクルしています。PRT方式と呼ばれる独自の技術によりバージンの材料と同等の品質を確保しており、東洋製罐はケミカルサイクル※2材を積極的に使用し、限りある資源の節約に貢献していきます。



## PETボトルのガスバリア性能がアップ

BEGA（ベガ）は炭酸ガスが抜けるのを低減すると同時に、外部からの酸素侵入も抑制できるマルチガスバリアのPETボトルです。炭酸飲料などで採用されています。

バリア性能を高めたことで炭酸飲料などを長く保つことが可能となり、廃棄ロスの削減にもつながります。この技術が評価されて、BEGAボトルは2012年度のプラスチック成形加工学会 青木固技術賞を受賞しました。



## トレーサビリティで安全・安心をサポート

トレーサビリティシステムを確立して、作った容器の一つひとつの製造、流通の履歴および品質・製品管理記録などがわかるようにしています。

## 製造の流れ



## 省エネ・省資源のシステムを提供

薬剤を使用しない独自開発した充填システムでお得意先での省エネに貢献します。また、自己陽圧機能を取り入れた軽量化ボトルとの組み合わせにより省資源も実現しました。



NS充填システム

## 効率的な輸送を推進

在庫削減や配車支援システムの活用、モーダルシフト※3の推進等、効率的な輸送を行っています。



### ※1 LCA

製品に使われている原材料の資源採掘から、原材料製造、製品製造、流通・消費、廃棄・リサイクルにわたる、ライフサイクル全体にかかる環境負荷を数値化する手法。1969年にアメリカで行われた研究が最初で、東洋製罐では1974年から導入している。

### ※2 ケミカルリサイクル

廃棄物を化学的に処理して、製品など

の化学原料としてリサイクルすること。廃棄物を燃焼する際に出る熱エネルギーを回収するサーマルリサイクルに対してこう呼ばれる。

### ※3 モーダルシフト

貨物輸送における、効率的な輸送機関への転換。一般的に、トラックから、環境負荷の少ない大量輸送機関である鉄道貨物や内航海運への転換を図ることをいう。





## 調達時・開発時の環境配慮

東洋製罐

### ● 資材調達における環境配慮の取り組み

ものづくりに必要な資材を、適正な品質・価格・納期で調達することは、安全・安心な製品を提供する基本となります。資材調達における、購買方針や資材購入に関する基本ルールを定め、「資材購買管理規定」として運用しています。

調達面での活動は、社内関連部門をはじめ、お取引先との連携が不可欠であり、サプライチェーン全体としての推進が必要であると考えています。

東洋製罐は、統合マネジメントシステムや環境ビジョンにもとづき、安全・安心への取り組みや、材料の再生品使用やグリーン調達推進などの環境負荷低減活動を展開していますが、サプライチェーンの上流側であるお取引先にも、当社の活動の趣旨についてご理解とご賛同をいただき、同様の取り組みを進めていただくことで、お取引先の環境活動の成果につながり、「売り手よし（お取引先）」、「買い手よし（当社）」、「世間よし（サプライチェーン全体）」となることを願っています。

今後も、サプライチェーンの一員としてコミュニケーションを図りながら、着実な活動を継続し、当社のエコアクションプラン2015の目標達成に向けて推進していきます。

#### 資材購買基本方針

資材購買部門は、当社企業行動規準及び社内規定に基づいて、関係法令を遵守し、公正な取引関係のもとで、グローバルな市場から、必要な資材を、適正な品質・価格・納期で調達し、容器包装製造をコアとする事業を通じて、安全・安心への貢献、環境負荷の低減、使いやすさと楽しさの提供を行い、豊かで潤いのある持続可能な社会の実現に貢献することを目的として、購買活動を行います。

### ● 環境に優しく、使う人にも優しい容器の開発

内容物の長期保存やユニバーサルデザイン※2への配慮は、容器包装の環境負荷が高くなる傾向があります。サス

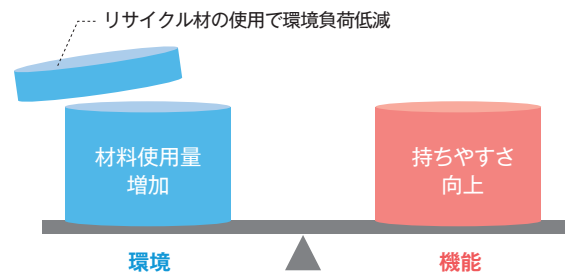
テナブルな社会を目指すためには、環境に優しい容器包装の開発が重要ですが、現代の暮らしに満足できる容器包装の開発も、また私たちの大切な使命です。

#### ユニバーサルデザインに配慮した取っ手付き容器の開発

取っ手を付けたことにより材料使用量が増え、環境負荷が高くなるが、リサイクル材を使うことで環境負荷の増加を最小限に抑える。



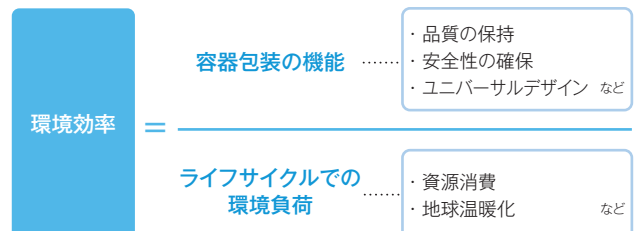
例) 洗剤ボトル



東洋製罐ではこれまでに培ってきたLCAの経験をもとに、容器包装の環境負荷と機能を合わせて評価できる環境効率評価手法の開発を行っています。この評価手法の導入により、環境負荷と機能のバランスが保たれた容器包装が開発できることを期待しています。

2012年度および2013年度は機能評価指標の検討を行いました。さまざまな容器包装に適用できる手法を目標に、2014年度の確立を目指しています。

#### 環境効率の算出方法



#### ※1 サプライチェーン

個々の企業の役割分担にかかわらず、原料の段階から製品やサービスが消費者の手に届くまでの全プロセスの繋がりのこと。

#### ※2 ユニバーサルデザイン

年齢や性別、障がいの有無などにかかわらず、最初からできるだけ多くの人が利用できるようにデザインすること。



# 安全・安心のための取り組み



東洋製罐

## ● 品質保証

### 心を込めてお届けします

東洋製罐は食品や飲料、生活用品など日々の生活に密着したあらゆる容器を提供しています。お客さまや社会のニーズに応え、原材料から、中身の入った製品を消費者にお届けするまで、一貫したシステムで、心を込めて品質を作り込みます。

### お客さま視点で品質保証に取り組んでいます

私たちは「包みのテクノロジーを基軸とした容器のプロフェッショナル企業として、お客さまに「安全」「安心」「魅力ある品質」の製品を提供し、社会に貢献いたします。」という方針を掲げて活動しています。

常にお客さま視点で信頼されるものづくりに取り組むことで、サプライチェーン全体におけるお客様満足の向上に努めます。

### 安全・安心を追究します

近年、国内外では食の安全を脅かす諸問題が後を絶ちません。

当社はこれら社会の変化に遅れることなく、安全性はもとより環境への配慮も加え、東洋製罐グループホールディングス総合研究所の基礎研究、テクニカル本部の開発・生産技術などを結集して、優れた容器づくりに取り組んでいます。長年にわたり蓄積してきた経験・技術・ノウハウを

高度に発展させ、「安全・安心」を付加してお客さまにお届けします。

また、フードチェーン全体における食の信頼性向上への強い要望に応えるため、品質マネジメントシステムに加え、新たに食品安全マネジメントシステムを構築し、運用を開始しました。これらのマネジメントシステムを運用し、継続的に改善することで、安全・安心な製品づくりの体制強化を進めます。

## ● ものづくりの現場から

容器を作る過程やできあがった容器について、寸法や外観、性能などさまざまな検査を行っています。また、一つひとつの容器を全数検査できる最新の検査器を導入し、安全・安心を高めるための努力を続けています。

すべての製品は衛生的に管理された工場で作られています。お客さまから信頼されるものづくりを実現するため5S活動に取り組んでいます。

## ● 協力会社への品質向上サポート

当社は、良きパートナーである、グループ会社をはじめ、80社以上の協力会社とともに、さまざまなキャンマーク入り容器を提供しています。

当社の製品を製造していただく協力会社には、外注品と購入品の管理規定を用いて、適切なサポートを行っています。

### Column 東洋製罐のキャンマークについて

東洋製罐がつくった容器には右のロゴマークが入っています。私たちはキャンマークと呼んでいますが東洋製罐の信頼のあかしでもあります。

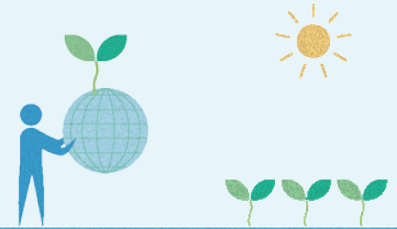


昭和2年頃のこと、当社は缶詰用空缶の販売に主力をおいていたが、同時に各種美術印刷缶に力を入れる方針を決定し、従来の平版印刷機に代え、米国からフックスラングのロータリープレスを購入し、大阪工場に据え付けた。これが日本でのブリキ印刷用輪転機の第1号である。この輪転機は高効率で、印刷のできあがりから従来に比べて著しく良かった。そこで他社の製品とハッキリ区別するため当社製のもの、一見してわかるように、マークをつける必要性が生じた。

当時の進藤義輔工務部長が、自らペンをとって考案したのが、キャンマークである。「われわれのつくった美術缶は国内だけに売るなどという狭い根性じゃダメ。世界中どこへでも売り込むんだ。それには、漢字や仮名では日本か中国ぐらいにしか通用しない。世界中どこでも通用するには英語を用いたほうがよい。世界中どこへ出しても恥ずかしくない東洋製罐のリッチな美術印刷缶をつくろう」これで当社のキャンマークが決まったのである。

「東洋製罐50年の歩み」より

# 地球環境への影響

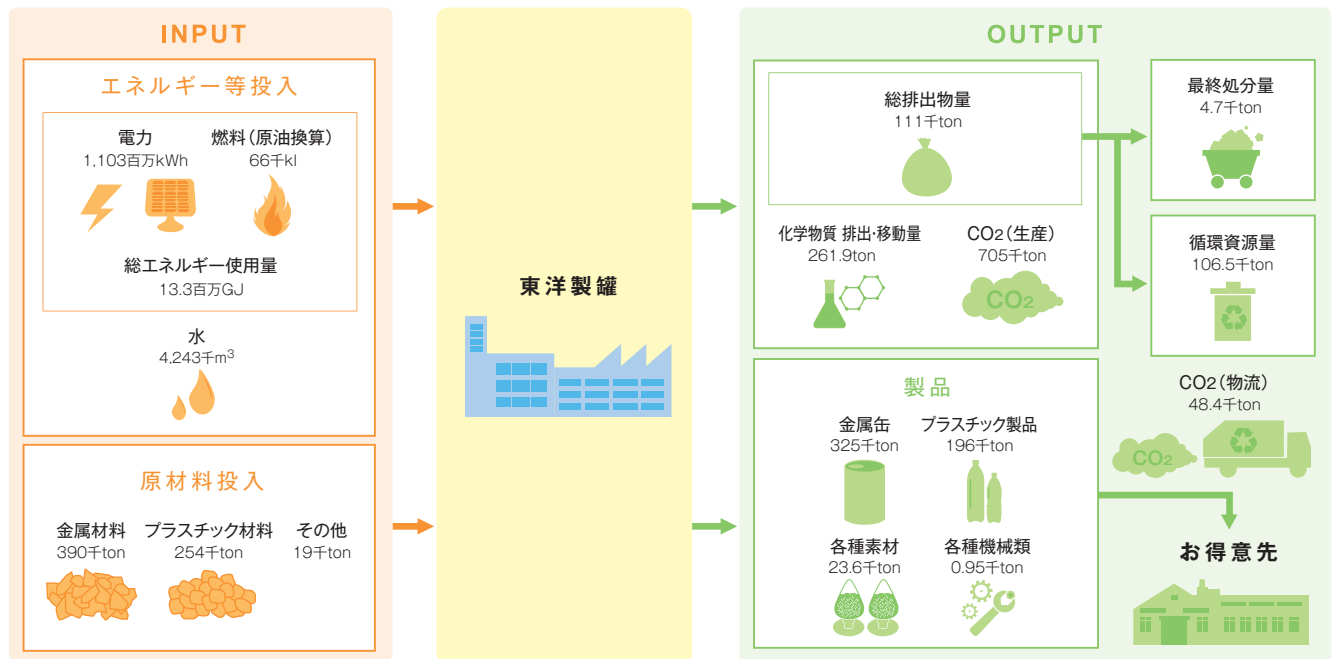


## 物質フロー

東洋製罐事業グループ

東洋製罐では、環境負荷低減を効率的に進めていくためにマテリアルフロー（生産活動における環境負荷の全体像）の把握に努めています。

### 東洋製罐事業グループ物質フロー



## 環境リスクマネジメント



### ● 環境リスクへの対応 東洋製罐

環境リスクは生産設備や生産管理などの多岐に存在しています。東洋製罐ではこうした環境リスクを極小化し、環境事故を未然に防ぐため、緊急事態に対する訓練などを通じて環境リスクへの対応を進めています。

水質汚濁、大気汚染等の予防については、設備の更新や定期的なモニタリング測定を行い環境事故の防止に取り組んでいます。

仙台工場は2011年の震災で津波による大きな被害を受けました。その教訓を生かし、工場建て屋外周に高さ4メートルの防潮壁を設置しました。



建て屋外周防潮壁 (仙台工場)





## ● 2012年度緊急事態への取り組み

東洋製罐事業グループ

東洋製罐では、環境に重大な影響を与える緊急事態の発生はありませんでしたが、東洋製罐事業グループ全体で、資材納入車両からの微量なオイル漏れなどの環境事故は7件（前年度12件）発生しました。いずれも原因追及の上、必要な対策を実施しました。2013年度はさらなる車両環境事故防止に取り組むと同時に、近年は事業所の近隣住民からの、騒音・振動などの苦情が増加傾向にあり、このような感覚事故防止にも努めています。

さらに、発生した環境事故を件数だけで捕らえるのではなく、それぞれの事故のリスクの大きさを数値化する、新しいリスク評価システムにて、事故の大きさを共通認識し、再発防止に役立てています。環境に重大な影響を与える可能性のある設備については改善や更新を行い、事業所やそれぞれの管理部門で緊急事態対応手順の整備や検出器の設置などを行っています。



化学薬品流出リスク低減装置（総合研究所）

## ● グループ会社間での環境リスク対応

東洋製罐グループ

危険物・化学物質などの外部流出事故で、環境へ大きな影響を及ぼす重大な事故発生時の正確な事故情報および早期対応と拡大防止をグループ間で協働することを目的とし、グループ間のホットライン開設および事故対応キットの共有化を行っています。

## ● 法規制の遵守

東洋製罐

東洋製罐は2012年度の法違反はありませんでした。常に法改正情報の収集と遵守事項の見直しを実施しています。また、厳しい自主基準値を設け、その遵守に努めています。

### 福岡パッキング

#### ボイラー燃料転換（重油 ▶ 都市ガス）

福岡パッキングは、近年都市ガスの供給が可能となったため、ボイラー燃料を重油から都市ガスに転換しました。これにより、CO2排出量削減、省エネ等環境面での向上が見込めるとともに、同時に実施した煙突と重油地下タンクの撤去により、保全上長年の懸案であった煙突倒壊の不安、重油漏洩による土壌汚染等の心配が解消されました。



重油地下タンク撤去の様子



報告者

福岡パッキング(株) 製造部  
鈴木部長（環境管理責任者）

# 化学物質の適正な管理



東洋製罐

## P 取り組み方針

- ・ 化学物質による環境汚染の防止および適正な管理
- ・ PRTR法対象物質取扱量12%増加
- ・ VOC排出量25.4%増加

## D 2012年度の主な活動

- ・ 社内での化学物質管理の運用
- ・ PRTR法対象物質取扱量5%増加
- ・ VOC排出量23%増加

## C 成果



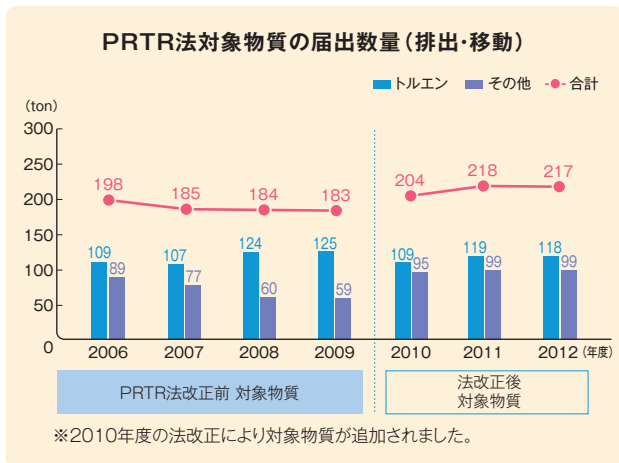
## A 今後の取り組み

- ・ 社内での化学物質管理運用の継続
- ・ PRTR法対象物質排出・移動量21%増加
- ・ VOC排出量を33%増加

当社は早くから環境や健康に配慮した製品づくりに取り組んできました。製品製造過程で使用する化学物質の適正な管理と、環境負荷低減のための継続的な取り組みを行っています。具体的な管理活動として、工場の生産現場だけでなく研究開発で使用する化学物質も対象とする化学物質管理規定を制定し総合的な運用ルールを定めています。また、PRTR法※1対象物質の排出・移動量の削減、VOC※2となる化学物質の排出量の削減を数値目標に掲げ、取り組んでいます。

## ● PRTR法対象化学物質排出・移動量

廃塗料・廃溶剤の削減と塗料・インキに使用されるトルエンの削減の取り組みなどの結果、東洋製罐におけるPRTR法対象物質の排出・移動量の合計は、2011年度とほぼ同量の217tonとなりました。



## ● VOC排出量の削減

容器の製造では、VOCが含まれている原材料（塗料、インキ、接着剤等）を使う工程があります。VOCが大気に放出されると、光化学スモッグ等を引き起こすと言われていいます。東洋製罐では、製造工程に排ガス処理装置の導入、塗料の水性化などにより、VOC排出量の削減に取り組んできました。

東洋製罐の2012年度のVOC排出量は1,983tonとなりました。2011年度以降の実績は若干ではありますが増加の状態になっています。これは、2011年の東日本大震災以降、夏期のピーク電力抑制と節電のために、排ガス処理装置を一時的に停止したことによるものです。引き続き、塗料の水性化、排ガス処理装置の省エネ化、溶剤を使用しない接着剤への切り替え等のVOC排出量の削減を推進します。



※1 PRTR法(特定化学物質の環境への排出量の把握等及び管理の改善の促進に関する法律)

化学物質の大気中や河川など環境への排出量を把握することなどにより、化学物質を取扱う事業者の自主的な管理の改善を促進し、化学物質による環境の保全上の支障が生ずることを未然に防止することを目的に制定された。

※2 VOC

揮発性有機化合物(Volatile Organic Compounds)の略称で大気中の光化学反応により、光化学スモッグを引き起こす原因物質の1つとされている。塗料、印刷インキ、接着剤、洗浄剤、ガソリン、シンナーなどに含まれるトルエン、キシレン、酢酸エチルなどが代表的な物質。



# CO2削減の取り組み



## P 取り組み方針

- ・生産活動にともなうCO2排出量の削減
- ・東洋製罐事業グループ：1990年度比2%削減
- ・東洋製罐：1990年度比2%削減

## D 2012年度の主な活動

- ・東洋製罐事業グループ：1990年度比18%増加
- ・東洋製罐：1990年度比15%増加
- ・低圧コンプレッサ更新等の高効率設備の導入を実施

## C 成果



## A 今後の取り組み

- ・東洋製罐事業グループ：1990年度比17%増加
- ・東洋製罐：1990年度比14%増加
- ・ガス炊き吸収式冷温水発生機の更新

## ● 地球温暖化防止に向けて

東洋製罐グループ

東洋製罐グループは、地球温暖化防止のためにCO2排出量を削減することが、重要な企業責任であると考えています。2020年度までに1990年度比25%削減をエコアクションプランの目標に掲げて取り組んでいます。

## ● CO2排出量の実績

東洋製罐事業グループ

### 生産活動にともなう排出

東洋製罐事業グループは、2015年度のCO2排出量削減目標を、1990年度比5%削減と設定し、削減活動を進めています。

2012年度は、省エネ設備導入等により、エネルギー使用量は前年度より削減できました。しかし、電力会社の原子力発電所の停止にともなう、火力発電比率の増加によって、電力のCO2排出原単位が大幅に増加したことが影響して、2012年度目標に対して1990年度比18%の増加となりました。東洋製罐単体でも、上記原単位増加の影響で、2012年度目標に対して1990年度比15%の増加となり、目標を達成できませんでした。なお、2012年度の環境活動に掲載している目標値（P19参照）は、2009年度を基準年としており、目標を達成しています。

震災の影響による電力供給問題に対応するため、工場では、従来以上のエネルギー削減に取り組んでいます。今後

も継続的な節電を進めつつ、高効率な設備を導入し、エネルギー削減をすすめていきます。

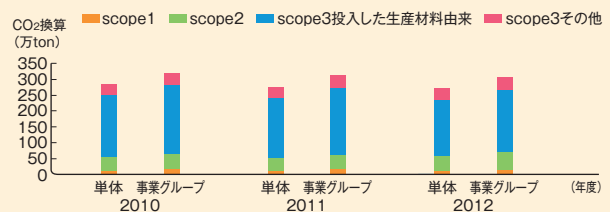
## ● バリューチェーン全体の温室効果ガス排出量の算定

東洋製罐事業グループ

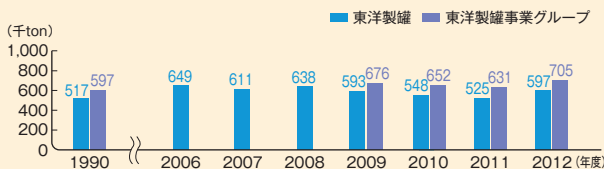
東洋製罐ではLCAの経験を活かし、GHGプロトコル<sup>※1</sup>のScope3基準<sup>※2</sup>を用いたバリューチェーン全体の温室効果ガス排出量を算定しています。今年度は算定範囲を東洋製罐単体から、東洋製罐事業グループに拡げました。非生産に関する項目の算定が不十分ですが、生産に関する項目については、単体・事業グループ共にScope3の材料使用量とScope2にあたる電力使用量の割合が大きいことがわかりました。この結果より、今後も材料使用量と電力使用量の削減を推進していきます。

なお算定結果については、カーボン・ディスクロージャー・プロジェクト（Carbon Disclosure Project: CDP）の調査で回答しています。

### 事業活動における温室効果ガス排出量



### 生産活動におけるCO2排出量



#### ※1 GHG (Greenhouse Gas) プロトコル

世界環境経済人協議会（World Business Council for Sustainable and Development: WBCSD）と世界資源研究所（World Resource Institute: WRI）を中心としたNGO組織。

#### ※2 Scope3基準

2011年にGHGプロトコルが発行した、バリューチェーン全体のCO2排出量を算定する基準。



## 物流でのCO<sub>2</sub>削減の取り組み



東洋製罐

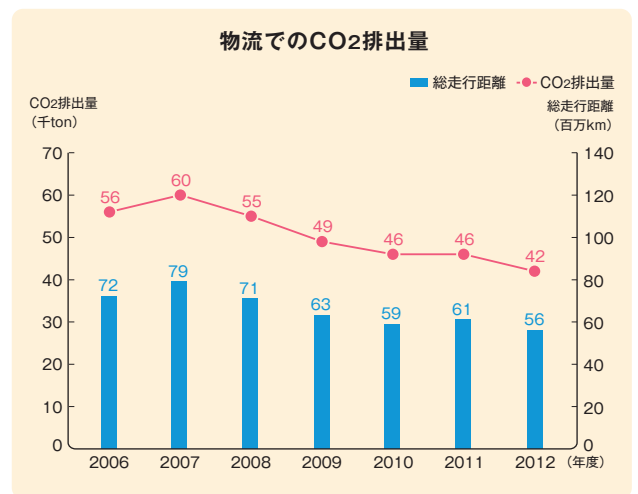
東洋製罐では、配送システム等を活用して物流にともなうCO<sub>2</sub>排出量の削減に取り組んでいます。

2012年度、東洋製罐の物流部門でのCO<sub>2</sub>排出量は41.9千tonとなり、前年度比91%と大きく減少しました。東日本大震災で被災した当社仙台工場が生産を再開したこと、CO<sub>2</sub>排出量増加の大きな要因であった関東地方での電力使用制限等も解消されたこと、社内製品倉庫の増築による保管スペースの拡充を図り、周辺倉庫への輸送も減らせたことが、削減につながりました。

通年では販売・生産が2011年度比95%程度に留まったのに対し、総輸送距離は91%となりました。

2013年度は、物流部門でのCO<sub>2</sub>排出量は41.5千tonに減少するものと見込んでいますが、施策を進める上では課題も少なくありません。例えばお客様先とのトラックの共同利用については車両のスペックの違い、輸送タイミング、

コスト面での問題等があります。これらの課題に対応しつつ、今後も、トレーサビリティシステムで効率的な物流を推進し、CO<sub>2</sub>排出量の削減への取り組みを行ってまいります。



## 水資源の保全



東洋製罐事業グループ

東洋製罐事業グループは水資源の効率的な利用と排水処理を徹底し、水質資源の保全に努めています。規制値の遵守を確認するために、BOD<sup>※1</sup>、COD<sup>※2</sup>、SS<sup>※3</sup>などを定期的に測定し、河川や下水道に放流しています。



排水の水質を確認

東洋製罐石岡工場は2012年に排水処理施設を更新しました。これにより省エネと排水処理に必要な水の使用量を削減することができました。今後、他事業所にも展開していく予定です。



排水処理施設(石岡工場)

※1 BOD

生物学的酸素要求量(Biochemical Oxygen Demand)の略称。水質指標のひとつであり、水中の有機物などの量を、その酸化分解のために微生物が必要とする酸素の量で表したものを。

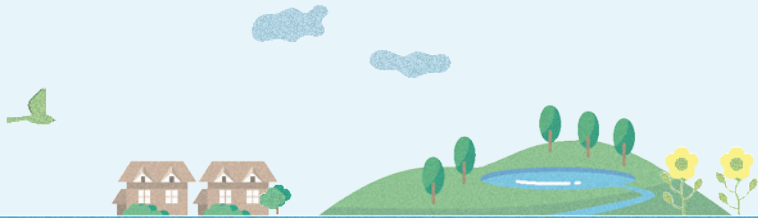
※2 COD

化学的酸素要求量(Chemical Oxygen Demand)の略称。水質指

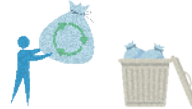
標のひとつであり、水中の被酸化性物質を酸化するために必要とする酸素量で示したものを。

※3 SS

浮遊物質(Suspended Solids)の略称。水質指標の一つであり、水中に浮遊する粒径2mm以下の不溶性物質のこと。



# 廃棄物の削減と有効利用



東洋製罐

## P 取り組み方針

・ 廃棄物サーマルリサイクル量の削減  
2009年度比35.3%削減

## D 2012年度の主な活動

・ 廃棄物サーマルリサイクル量の削減  
2009年度比38.5%削減

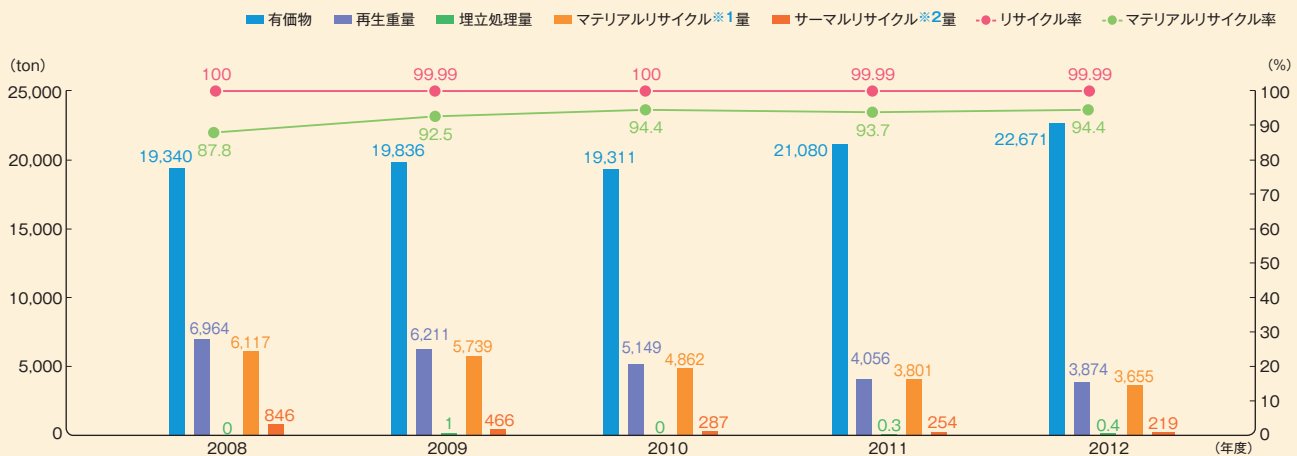
## C 成果

評価A 評価B 評価C

## A 今後の取り組み

・ 引き続き廃棄物の分別の推進

## リサイクル量



東洋製罐では、工場から排出する廃棄物の減量および再資源化に取り組んできました。現在ではほぼゼロエミッション※3を達成しており、廃棄物の量も大きく削減されています。今後も環境に優しい処理方法を追求し、さらなる廃棄物減量に取り組んでいきます。

## ● 廃棄物サーマルリサイクル量の削減

2012年度は再生重量3,874ton、埋立処理量0.4tonで、廃棄物総排出量は3,874tonとなり、このうちサーマルリサイクル量は219tonでした。廃棄物の分別を徹底したことで、毎年順調に削減が進んでいます。

なお、2012年度の環境活動報告 (P19参照) で管理している目標基準年度 (2009年度) の数値は、2010年に閉鎖した清水工場と高槻工場を除いた356tonとしています。この目標値に対しては2012年度比38.5%削減となり、目標の35.3%を達成しています。

サーマルリサイクル量は対象品目とその量が限られてき

ため、2013年度の活動目標からは除外しますが、実績把握は引き続き行っています。

## ● リサイクル率99.99%

総排出量の中で0.4tonが埋立処理され、リサイクル率は99.99%となりました。100%の完全ゼロエミッションは達成できませんでしたが、99%以上のリサイクル率は、1999年より14年連続して達成しています。

### ※1 マテリアルリサイクル

使用済み製品や生産工程から出るゴミなどを回収し、利用しやすいように処理して、新しい製品の材料もしくは原料として使うこと。

### ※2 サーマルリサイクル

ゴミを燃やし、その際に発生する熱をエネルギーとして利用すること。

### ※3 ゼロエミッション

あらゆる廃棄物を原材料などとして有効活用することにより、廃棄物を一切出さない資源循環型の社会システム。1994年に国連大学が提唱した考え方。狭義には、生産活動から出る廃棄物のうち最終処分 (埋め立て処分) する量をゼロにすること。



# 事業所での取り組みピックアップ



東洋製罐の製造現場で日々行われている、環境負荷低減のための取り組みをピックアップしてご紹介します。

## テクニカル本部、豊橋工場 【無溶剤ラミネーションシステム】

豊橋工場は東洋製罐の工場の中でVOC（揮発性有機化合物）排出量が多いため、環境負荷低減と作業環境改善のためにVOC削減が求められていました。テクニカル本部では、広範囲の内容物に適用可能な無溶剤接着剤および低塗布量で高速ラミネート※1可能な生産ラインを開発することによって、VOC排出量およびエネルギー使用量を低減することを目指しました。豊橋工場の洗剤詰め替えパウチ製品の製造ラインに無溶剤ラミネーションシステムを1ライン導入し、2010年に稼働を開始しました。

従来は、溶剤を含む接着剤をフィルムに塗布、オープンで溶剤を乾燥させ、貼り合わせフィルムと接着させていました。無溶剤ラミネーションシステムは、溶剤を使用しない接着剤をそのままフィルムに塗布する環境に配慮した新しい生産システムです。

溶剤を使用しないことによって、VOCの排出がなくなり、結果として排ガス処理装置が不要となりました。また、溶

剤を乾燥させるためのオープンも不要となるため、熱源や給排気ファンの動力も不要となります。これにより、VOC排出量が年間約60ton低減することができ、エネルギー使用量についても従来のラミネーションシステムから90%以上低減させることができました。

### 報告者

テクニカル本部  
プラスチック技術部  
栗山社員



豊橋工場  
製造課  
河野社員

## 広島工場【コンプレッサの更新】

広島工場では、2013年1月にコンプレッサ※2の一部をインバータ式コンプレッサに入れ替えました。既存のコンプレッサでは、急激なエア消費の変化に対応できるように、一部空運転をしており、結果的に無駄なエネルギーを消費するようになっていました。容易に出力調整できるインバータ式コンプレッサに変更することで、既存機の空運転の減少が図れました。

また、新規台数制御装置も導入することで、エネルギーの削減を図りました。これにより出力調整できるインバータ式と効率の良い既存機を組み合わせた運転が可能となり、更新前と比べて電力使用量を10%近く削減させることができました。



コンプレッサ本体



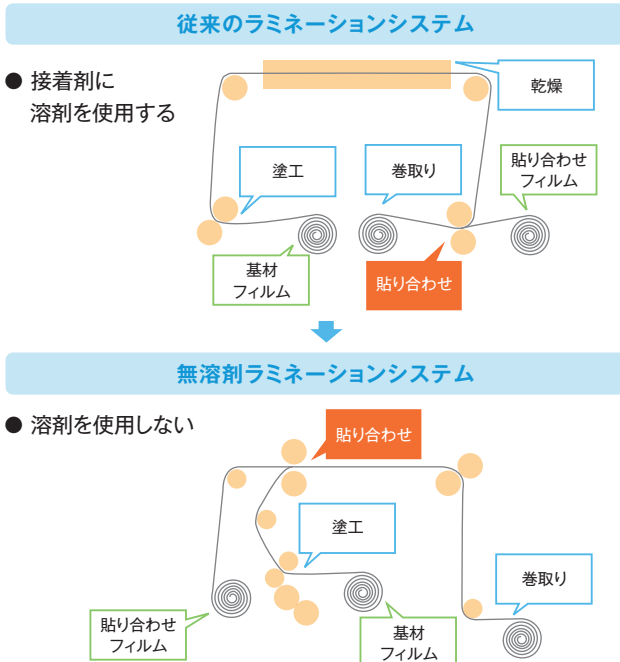
台数制御装置パネル

### 報告者

広島工場  
工務課  
西尾社員



広島工場  
工務課  
藤田社員



### ※1 ラミネート

性質の異なるフィルムとフィルムを貼り合わせて、目的の性能を持った包装材料を製造する技術のこと。日本語では積層するという意味。

### ※2 コンプレッサ

気体を圧縮して圧力を高めるための機械のこと。



# 環境コミュニケーション



## P 取り組みの方針

- ・環境コミュニケーションの充実

## D 2012年度の主な活動

- ・ホームページの環境コンテンツを更新
- ・環境展示会に出展
- ・4件の出前授業を実施
- ・環境啓発活動の実施

## C 成果



## A 今後の取り組み

- ・環境展示会への出展
- ・小中高生への出前授業の実施
- ・外部コミュニケーションの実施
- ・環境啓発活動の実施

## ● 社外とのコミュニケーション 東洋製罐グループ

東洋製罐グループでは、日本最大級の環境展示会「エコプロダクツ展<sup>※1</sup>」への出展や環境出前授業を通して、社外とのコミュニケーションを図っています。



エコプロダクツ2012



環境出前授業

装リサイクル法に関する内容をご講演いただきました。

2013年度は富士通株式会社 環境本部の竹野本部長、藤井部長をお招きし、環境経営に関する内容をご講演いただきました。



2012年度環境セミナー



2013年度環境セミナー

## ● 従業員への環境教育 東洋製罐

### 環境セミナーの開催

東洋製罐では従業員の環境教育の一環として、毎年1回外部講師による環境セミナーを開催しています。

2012年度は神戸大学の石川雅紀教授をお招きし、容器包

### 東洋製罐こども環境ポスター

東洋製罐では、従業員とその家族の環境意識を高めることを目的に、従業員の15才以下の家族から環境ポスターを募集しました。応募のあったポスターの中から1点を従業員投票で選び、6月の環境月間に全事業所で掲示しました。



2013年度の環境ポスター

# 生物多様性への配慮



## ● 生物多様性方針<sup>※2</sup>の見直し 東洋製罐グループ

2012年に策定された東洋製罐グループ生物多様性方針の

### 東洋製罐グループ生物多様性方針

地球上にはいろいろな生物が存在し、その生きているものの命のつながりや自然の恵みが、この美しい地球を維持しています。

東洋製罐グループは自然界の資源を消費して成り立つ企業であることを認識し、美しいままの地球を子孫に残していくために、資源の持続可能な利用と生物多様性の保全に努めます。

- ① 事業活動を行う地域において、生態系に与える影響を把握し、生物多様性に配慮した活動を推進します。
- ② 調達、開発、製造、販売、サービス活動においてライフサイクルを考慮し、製品およびサービスが生態系に与える影響の最小化に努めます。
- ③ 生物多様性に関する教育、啓発を行い、従業員の意識の向上に努めます。
- ④ 行政、NPO、地域住民などのステークホルダーとのコミュニケーションを図り、生物多様性を保全する取り組みに貢献します。

内容の見直しを行いました。表現方法などの修正を行い、2013年2月に改定しました。

## ● 2012年度の取り組み 東洋製罐

東洋製罐は他社へのヒアリングなどを行い、グループの生物多様性方針をもとにした具体的な活動について検討をしました。2013年からは検討内容を実施していきます。

※1 エコプロダクツ展  
国内最大の環境展示会

※2 生物多様性  
遺伝子レベル、種レベル、生態系レベルのそれぞれで生物がもつ多様さをまとめて生物多様性という。生物は、同じ種で

あっても、生息・生育する地域によって、また、個体間でも形態や遺伝的に違いがある。大気、海や川、土壌などさまざまな環境に適応して多様な生物種が存在し、生態系を形成している。生物多様性は地球サミットでもその重要性が確認され、1992年に生物多様性条約ができた。

# 従業員とともに



東洋製罐は「包み、はぐくむ。」包みのテクノロジーをベースにして「ひらき、心ときめく。」価値を創造します。人類の幸福繁栄に貢献する企業であり続けるために、心を込めた製品・システム・サービスを提供し、常に企業としての価値を高めていかなければなりません。

その原動力は、「人」が成長し、活躍することにあると考えています。企業活動の主役である従業員の人権と個性を尊重し、安全かつ健康的で活気あふれる職場づくりを目指していきます。

## ● 求める人材像の実現に向けて 東洋製罐

当社は“やりがい”と“誇り”を持って成長を実感できる会社になりたいと考えています。

一方で、従業員一人ひとりには「会社が変わる」のではなく、「自分たちの手で変えていく、生みだしていく」意識を持ち、何事にも果敢に挑戦することを求めています。

また「求める人材像」を明確にし、資格や役割ごとに期待する行動基準を具体的に定めています。従業員一人ひとりが会社から何を求められているのかを理解して日々の仕事に取り組み、上司もまたこの基準をもとに公正な人事評価を行います。人事評価結果については、「フィードバック面談」を通じて個人の強みや弱みを伝えることで、人材育成にも活用されています。

### 当社の求める人材像

- 広い視野を有し、業務の本質的課題を探る、高い課題形成力を発揮する人材
- 設定した課題に主体的に取り組む人材
- 部下・上司・同僚を巻き込み、チームの力を活用しながら取り組む人材
- 社内内外の多様な利害関係者との折衝交渉をまとめ、結果を導く人材
- 結果が出るまでやりぬく情熱を持った人材

## ● 多様性を活かす企業風土を目指して 東洋製罐

### 再雇用（特別社員）制度

当社では、定年退職者再雇用（特別社員）制度を導入しており、60歳の定年退職後も希望者を特別社員として再雇用しています。2013年4月1日現在で、293名の特別社員

が在籍しています。年金支給年齢の引き上げに伴う法的な要請に応えるだけでなく、意欲を持った高齢社員の活用、生産部門における技能伝承の観点からも、引き続き再雇用制度の充実と作業環境の整備を進めていきます。

### 障がい者雇用

当社は障がい者の雇用を推進しています。ノーマライゼーションの考え方の浸透を推し進め、やりがいを持って働くことのできる会社を目指しています。

### TOPICS 全国障害者技能競技大会にて静岡工場 勝下さんが金賞受賞!

2012年10月に長野で行われました「全国障害者技能競技大会」に静岡県代表として参加した勝下さんがパソコン組み立て競技において、見事金賞を受賞。アビリンピック国際大会の日本代表候補となりました。



金賞を受賞した勝下社員

### 育児支援

当社で働く女性社員の産休・育休取得率はとても活発で、出産後も継続してキャリアを積んでいます。職場の雰囲気づくりや勤務時間の短縮制度など、育児支援の充実を図っています。

### キャリア採用・外国籍人材採用

経営環境の変化が著しい昨今、当社はグループ結束力の強化、新規事業・海外事業展開など、これまでにない新たなチャレンジを続けています。当社が永続的に成長し、社会に貢献し続けていくためには、今まで以上に多様な個性や経験が必要と考えます。チャレンジを成功させるためのスキルやノウハウを持つ人材確保を目的として、キャリア採用・外国籍人材採用を拡充しています。



仕事に励む石岡工場品質課 イッサラー社員

## ● 人材育成について 東洋製罐

当社は、“「人」の成長こそが企業としての価値を高める原動力”であるという考え方にに基づき、人材育成を行っています。



社員には自らを高めようと挑戦する意欲を求め、意欲ある社員にはさまざまな教育の機会や実践の場を提供していきます。

### グループと連携した人材育成 東洋製罐グループ

当社は東洋製罐グループ内の結束力を強化するために、多くの教育・研修を合同で開催しています。

同じ年代や役職者が集まり実施する階層別教育、次世代リーダー育成を目的とした選抜メンバーによる「TSGBC（東洋製罐グループビジネスカレッジ）」、MOT（技術と経営の融合）をベースとした技術系若手リーダー対象の「TLP（テクニカル・リーダーズ・プログラム）」、論理的な思考法を習得するための「ロジカルシンキング研修」などにより人材育成を進めています。

会社・組織の枠を超えた多様な個性の発揮、人的ネットワークの構築などを促し、社会に貢献できる企業集団として発展していくための「人」の基盤づくりを推進しています。

### 次代を支える技術者の育成 東洋製罐

当社は技能の伝承に向けて、実習機を備えた「技術教育センター」を設置しています。同センターでは知識教育に加え実際に機械に触れる体験を通して、次世代の技術者を育成する場として活動を進めています。（2012年度は延べ156名の社員が受講）

製造部門の新入社員については、技術教育センターにおける充実したOFF-JTに加え、工場における計画的なOJTを通じて、3ヶ年でものづくりの基礎、「原理原則」を徹底的に習得するプログラムを実施しています。

若手製造技術者を対象に、食品加工技術や充填・密封・殺菌技術を学ぶことができる東洋食品工業短期大学への研修派遣制度を2011年よりスタートしています。卒業後は、学校で学んだ技術・知識を活かし、当社の次代を担う技術者として新たなステップを歩んでいきます。



研修実施風景



短期大学での研修風景

### さまざまなニーズに合わせた育成施策・キャリアアップ支援

東洋製罐

自己啓発の意欲あふれる社員の成長をサポートするために、通信教育の修了者には受講料を全額補助する制度を設けています。例年多くの社員が利用しており、2012年度の受講状況としては、延べ2,686件となっています。

業務に関連する公的資格・免許を積極的に取得することを奨励し、業務レベルの向上を図ることを目的に公的資格取得奨励制度を設けており、取得者には資格内容に応じて奨励金を支給しています。

また、海外事業の拡大と進展に伴い、語学学習のサポート、赴任先の文化・宗教・慣習・治安などを学ぶ「赴任前研修」を実施し、グローバルな視野を養うための若手技術者の海外派遣など、海外で活躍できる人材の育成を一貫性をもったプログラムで進めています。

### 安全で生き生きとした職場づくり 東洋製罐

従業員が安全で安心して働ける職場づくりを目指し、全社で安全・衛生活動に取り組んでいます。

安全活動では、職場の「危険の芽」をひとつずつ取り除き限りなく安全に近づけるため、災害につながる可能性のある「ヒヤリハット情報の活用」や作業者との対話から災害の潜在的要因を抽出する「問いかけ（声かけ）安全巡視」等の活動を行っています。また、従業員の危険に対する感受性を向上させるため、「危険予知訓練」や教育機材を使用して模擬的に災害を実体験する「危険体感」等の教育を進めています。安全管理にかかせない情報は社内イントラネットを通じて全従業員が共有できるシステムになっており、全社をあげての災害予防や再発防止に取り組んでいます。

衛生活動では、「生活習慣病予防活動の強化」「メンタルヘルス活動の推進」「作業環境管理の徹底」「禁煙の啓発・サポート」の各方針を掲げて、各事業所の産業看護職が中心となり、産業医・安全衛生委員会・健康保険組合と連携して活動を進めています。従業員が正しいセルフケアをおこなえるよう、また個々の能力を十分発揮できるよう心身の健康保持増進に努め、また安全配慮義務の遵守に努めながら、健康管理・健康支援を実施しています。海外勤務者およびその家族の健康管理についても、専門のサービス会社と提携してサポートしています。



# 事業所概要 / 報告書概要



## 東洋製罐株式会社 会社概要

創 立 2012年6月25日  
 代 表 者 取締役社長 中山伊知郎  
 所 在 地 本社 〒141-8640  
 東京都品川区東五反田2-18-1  
 大崎フォレストビルディング  
 資 本 金 1,000百万円  
 売 上 高 3,141億円(2012年度)  
 従業員数 4,167名(2013年4月1日現在)  
 事業内容 金属、プラスチックとそれらの複合材料を素材とした包装容器の設計・開発・製造・販売、食品関連機械、包装システムの販売および技術サービス

### ● サステナビリティレポートの要件

#### 報告の対象範囲

東洋製罐の活動を基本に、一部の報告では東洋製罐事業グループ、あるいは事業各社の活動についても取り上げ、ご紹介しています。

※2013年4月より持株会社体制に移行したため、2012年度の活動までは一部東洋製罐グループの内容を掲載しています。

#### 対象期間

2012年4月1日～2013年3月31日  
 (一部2013年7月までの情報も含まれます)

#### 対象分野

社会、環境

#### 発行日

2013年7月(前回発行日:2012年8月)

#### 次回発行予定

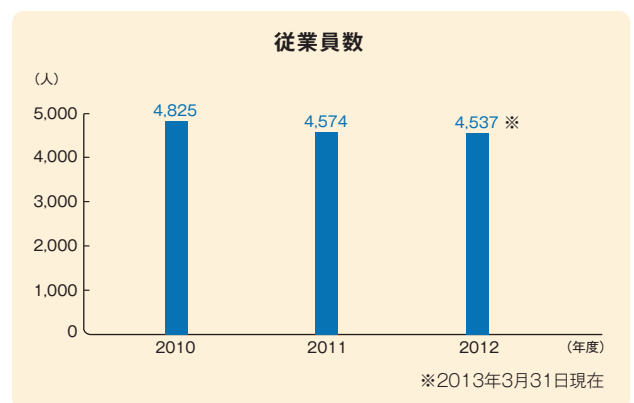
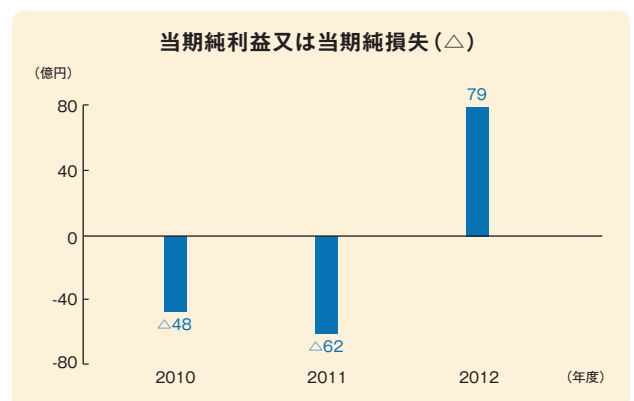
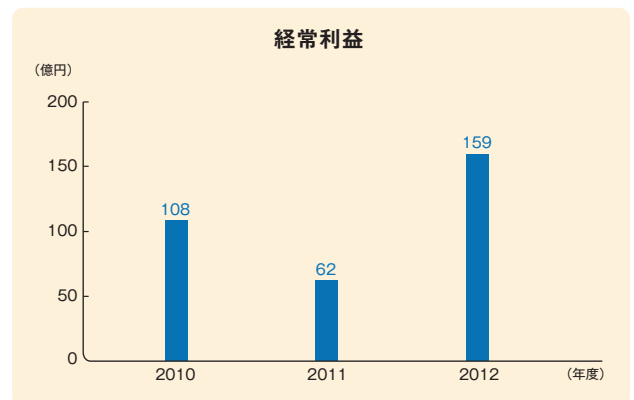
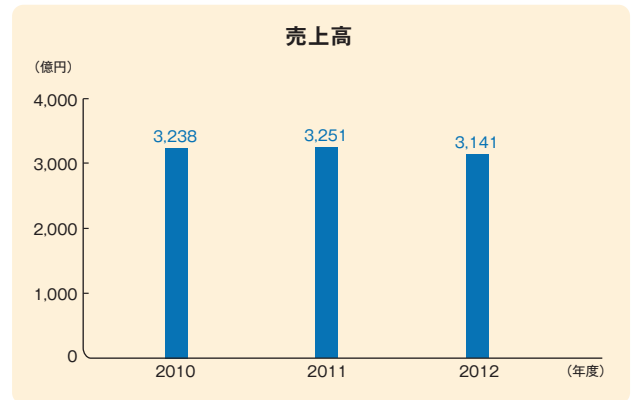
2014年7月

#### 作成部署および連絡先

東洋製罐(株) 環境・品質保証・資材本部 環境部  
 〒141-8640  
 東京都品川区東五反田2-18-1  
 大崎フォレストビルディング  
 Tel.03-4514-2026 Fax.03-3280-8125

●本報告書は環境省「環境報告ガイドライン2012」とGRI「サステナビリティレポートガイドライン2006」を参考に作成しています。

## 財務データ



## 東洋製罐株式会社サステナビリティレポート2013に対する 第三者意見書

東洋製罐では、報告書の発行に際し、毎年ステークホルダーである第三者の方よりご意見を頂戴しています。

東洋製罐サステナビリティレポート2013(冊子版)に掲載している取り組みについて、2012年に引き続き東京大学の平尾雅彦教授よりご意見を頂戴しました。

東京大学大学院  
工学系研究科 教授  
平尾 雅彦



東洋製罐株式会社サステナビリティレポート2013版を拝読し、中身を守る容器メーカーとして、社会と向き合う姿勢が良く理解できました。

### 統合マネジメントシステムへの期待

今年度から品質、環境、食品安全のマネジメントを統合し、包括的なマネジメントシステムの運用を始められました。役員を含む責任者の決意も掲載され、継続的な改善によるサステナビリティへの貢献を期待します。今後は、この統合化による具体的な成果を見せていただきたいと思えます。例えば、顔が見える形で従業員の実践をご紹介いただければ、東洋製罐の活動をより身近に理解できるでしょう。

さらに、従業員や食品・飲料メーカーなどとの関係だけでなく、素材などの調達先、消費者、リサイクルやリユースに関する自治体、流通、リサイクル事業者も含めた多くのステークホルダーとのコミュニケーションの推進と、そこからの新たな取り組みの一層の発展が望まれます。その点からは、特集において生産者と消費者を結ぶ架け橋としての容器に焦点を当てられたこと、ステークホルダー・ミーティングを開催されたことは、内容も分かりやすく高く評価できます。

### 環境活動の実績と目標設定

2012年度の環境活動の実績は、多くの評価項目で目標を達成できており、グループのエコアクションプランが社内に浸透し、実践されていることがよく分かる報告でした。今後も目標に向けて推進していただきたいと思えます。しかしながら、化学物質取扱い量や排出などでは目標自

体が増加となっており、わかりやすい説明が必要だと思えます。マネジメント項目では定性的な目標が設定されており、確実なPDCAの実施のためには定量的で客観性のある目標設定が望まれます。

さらに、サステナビリティという観点からは、企業として20年30年先のあるべき姿を描き、その長期的目標からバックカスティングによって現在推進すべき活動を検討していくという経営にも発展していただきたいと思えます。

### サステナビリティマネジメントへの期待

今回、事業体制の変更に合わせて、社会・環境報告書から、サステナビリティレポートと名称を変更されました。より広い概念であるサステナビリティでは、地域間、世代間、生物種間の公平が重要な視点になります。そのためには、グローバルで長期的、俯瞰的な視点での経営が求められます。バリューチェーンでの環境へのかかわりの紹介は、ライフサイクルという俯瞰的な視点から企業活動をとらえていることが視覚的に理解できる良い記事でした。アジアを中心としたグローバルなビジネス展開も進める企業として、自然保護や人材育成などを通じた地域との共生、生物多様性への配慮などについても取り組みの発展を期待しています。

### 最後に

「包み、はぐくむ。」というテクノロジーをベースに持続的な発展に寄与する意思が強く伝わるレポートでした。あらためて私たちの生活の中での容器の意義を考え直す機会をいただくことができました。今後も事業を通じた社会への貢献を大いに期待しております。



最後までお読みいただき、  
ありがとうございました。



# 東洋製罐株式会社

発行・連絡先 東洋製罐株式会社 環境部

〒141-8640 東京都品川区東五反田2-18-1 大崎フォレストビルディング  
Tel.03-4514-2026

<http://www.toyo-seikan.co.jp>

2013年7月発行

